



# 2023 社会责任报告 计利天下 相与有成

心更近·行更远





# 目录

03 董事长致辞

05 走进象屿

公司概况 组织架构

07 公司治理

股东权益 风控管理 合规经营 社会责任管理 员工发展

打开中国式现代化新征程上的  
象屿密码



赓续丝路精神  
绘就“一带一路”新图景



激活区域发展的  
象屿“因子”



奏响乡村五大振兴的  
“象屿进行曲”



竞速“双碳”赛道，  
书写绿色发展答卷



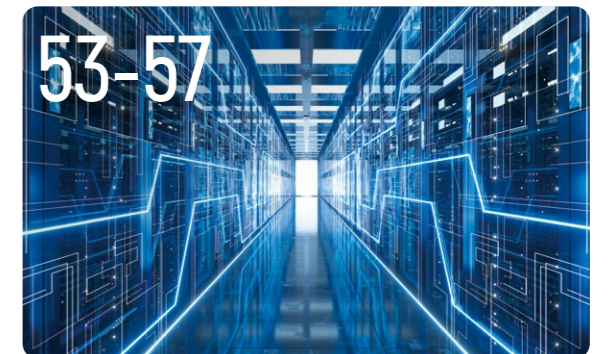
变局之下，  
打造供应链产业链“稳定器”



守护朝夕幸福，  
解锁“美好生活 3.0”



数智化变革新场景：  
为产业链插上“数字翅膀”





# 勇担新使命 奋进新征程

凝心聚力担使命，踔厉奋发谱新篇。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“犯其至难而图其至远”的催征之年。当好经济增长的顶梁柱、科技创新的国家队、产业发展的领头羊、维护安全的压舱石、共同富裕的支撑者，是国有企业在中国式现代化新征程中必须挑起的千钧重担。一年来，我们坚持和加强党对国有企业的全面领导，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学思想、强党性、重实践、建新功；我们对标世界一流、深化国企改革，持续提高核心竞争力、增强核心功能，积极履行新时代赋予国有企业的使命任务，持续丰富“计利天下相与有成”的履责实践，为全面建设社会主义现代化国家、助推全球可持续发展作出积极贡献。

**发展的必备基石是安全。**安全和发展，犹如车之两轮、鸟之两翼。作为国内供应链领域龙头企业，象屿集团积极响应党中央关于统筹发展和安全的大政方针，充分发挥自身的资源能力优势和全链带动作用。我们在加快建设现代化产业体系、构建新发展格局、建设高效顺畅流通体系、提升供应链产业链韧性、保障国家粮食能源安全等核心领域、关键环节倾力作为，有效发挥了国有经济的战略支撑价值。

**发展的第一动力是创新。**加快发展数字经济，是赢得未来的关键。象屿集团率先打造物流、商流、资金流、信息流四流合一的一体化流通服务平台，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，持续推动数字经济与实体经济深度融合。我们打造“屿链通”数字供应链服务平台和产品矩阵，在客户和金融机构之间架起数据化的信任桥梁，高效破解中小企业融资难题；我们通过“业务数据化、运营平台化、管理智能化”的数字化转型，赋能金融、文旅、地产、航运等产业迭代升级，催生新业态、新模式，为各行各业插上“数字翅膀”。

**发展的最美底色是绿色。**绿色化、低碳化，是高质量发展的重要环节。象屿集团坚定不移走生态优先、绿色发展之路，把可持续发展理念融入企业生产经

营管理全过程，推动企业从善向善、实现可持续发展。我们围绕生态文明建设战略目标，在绿色金融、绿色建筑、绿色生产等领域不断探索、创新、践行绿色理念，以实际行动守护自然生态、建设宜居家园、助力制造业与流通业绿色转型，让绿水青山造福人民、泽被子孙，绘就绿色发展的辉煌画卷。

**发展的根本归依是人民。**人民幸福安康，是检验发展成效的试金石。象屿集团贯彻以人民为中心的发展思想，坚持将助推社会经济发展视为公司的立身之本，与员工、社会等利益相关方共享发展成果。我们围绕百姓生活的“全生命周期”，以不断丰富的民生业务板块和乡村振兴等公益项目，擘画更高质量的美好生活图景，更用富有温度的“一带一路”故事，传递团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢的丝路精神，为构建人类命运共同体贡献象屿力量。

时间的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。在充满光荣和梦想的新征程上，象屿集团将继续立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，以“计利天下相与有成”的使命担当，不断提升价值创造能力和可持续发展能力，在集团逐梦百年的新征程中再创辉煌，在中国式现代化的康庄大道上奋勇前进，再立新功。



张水利

象屿集团党委书记、董事长





# 走进象屿

## 公司概况

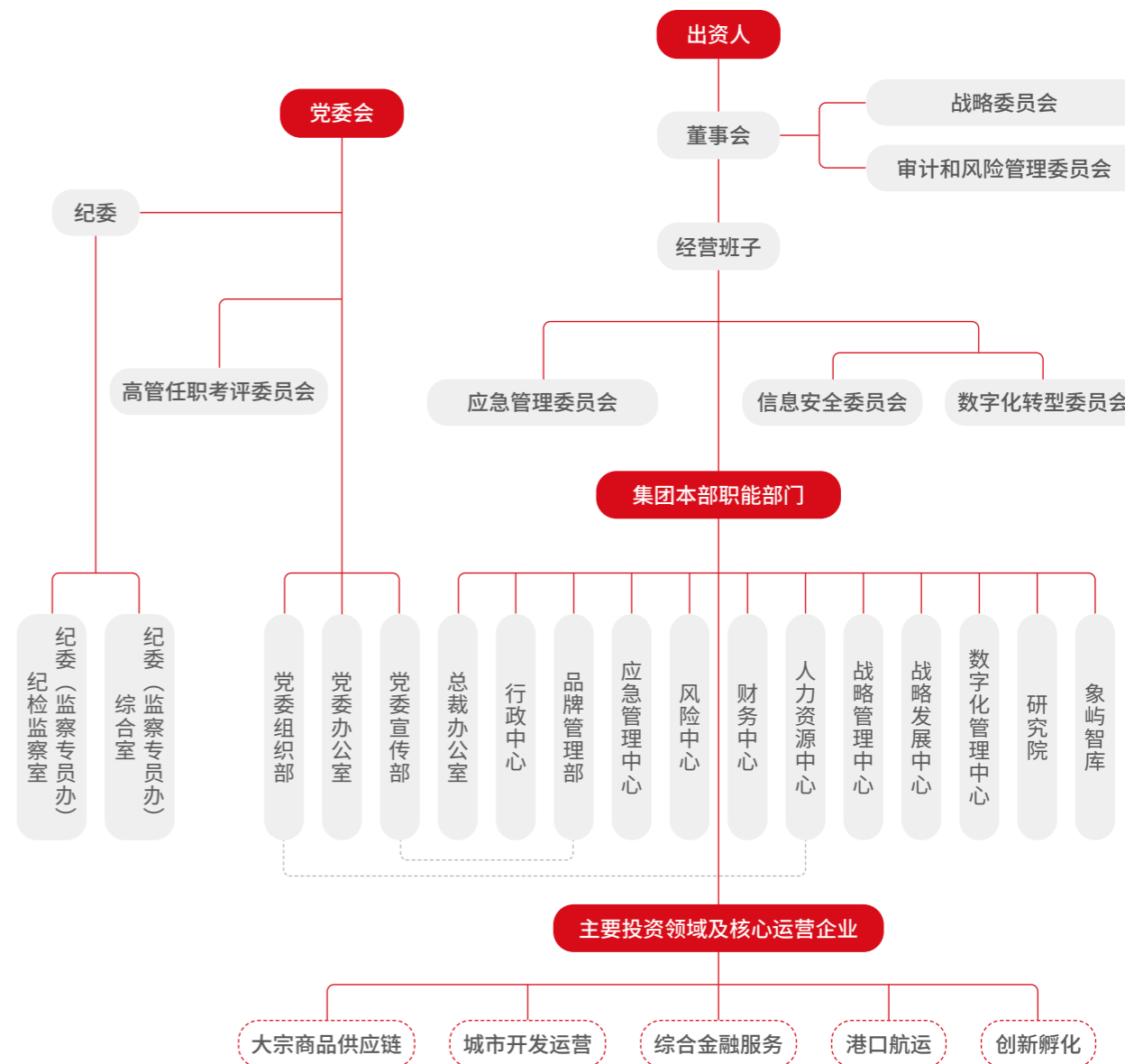
厦门象屿集团有限公司是厦门市属国有企业，成立于 1995 年 11 月 28 日。公司秉持“计利天下 相与有成”的使命，践行产业化投资与专业化经营，业务领域涵盖大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等，致力于成为具有全球竞争力、以供应链为核心的综合性投资控股集团。

《财富》世界 500 强 第 <b>142</b> 位	中国企业 500 强 第 <b>42</b> 位	中国服务企业 500 强 第 <b>23</b> 位	中国 500 最具价值品牌 第 <b>119</b> 位
中诚信国际信用 评级 <b>AAA</b> 级	联合资信 评级 <b>AAA</b> 级	中国对外贸易信用 评级 <b>AAA</b> 级	<b>全国五一 劳动奖状</b>

	2018	2019	2020	2021	2022
累计实现营业收入 (亿元)	2415	2842	3748	4844	5626
利润总额 (亿元)	30	35	38	72	66
纳税总额 (亿元)	80	87	107	130	173
资产总额 (亿元)	1160	1394	1700	2098	2928
社会贡献总额 (亿元)	134	163	191	266	319

注：企业社会贡献总额即象屿集团为国家或社会创造或支付的价值总额，包括工资（含奖金、津贴等工资性收入）、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、应交产品销售税金及附加、应交所得税及其他税收、净利润等。

## 组织架构





## 公司治理

象屿集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要求，持续建立健全各项管理制度。落实“三重一大”事项集体决策制度，董事会下设战略委员会、审计和风险管理委员会，为重大决策提供咨询和建议，提高科学决策和防范风险能力，助力公司长期稳健发展。

### 股东权益

旗下上市公司象屿股份（股票代码：SH600057）坚持为股东创造最大化价值，全面保障股东合法权益，与股东保持畅通沟通，与投资者建立良好关系，获得投资者对公司的价值认同。

象屿股份向股东派发 2022 年度现金红利约

**13.81** 亿元

#### 投资者权益保护

上市公司象屿股份严格执行股东回报规划（2022-2024），保持较高比例的现金分红，分红率稳定在 55% 以上。

#### 投资者沟通

象屿股份设置专人维护上证 E 互动和接听投资者专线，积极主动召开线上业绩说明会，与广大投资者进行深入交流，并且主动将平时接待投资者的会议纪要进行披露，让中小投资者拥有平等的知情权。

### 风控管理

#### 强化制度治企

提升制度管理与经营融合，强化制度落地主体责任和制度落地质量评价，全面推动制度管理系统落地应用，加强制度治企文化传播与践行。

#### 提升内控管理实效

促进经营层内控的参与度，提升骨干人员内控工作导向性，优化内控考核评价机制和总经理内控有效性考核覆盖面，提升评价结果的客观性。

#### 强化重大风险有效管理

加强重大风险评估和复盘，集团牵头制订风险管理制度，完善三级联防联控机制建设，实施异常事项管理和责任倒逼机制，持续推动风控纳入数字化建设，试点数字化审计。

#### 风控文化入心入行

继续将风险文化、风控体系知识、案例培训列入新员工、MTP、中高管等各层级培训课程中，并鼓励各公司结合业务场景开展风控文化宣贯，提升全员风控意识。

#### 提升内控团队履职能力

拓展风控人才库建设，推动人才轮岗，集团和行业总部进一步完善对一线风控人员的管理要求。

## 合规经营

象屿集团坚持合法合规底线思维，完善多层次经营管理规范，强化合规组织建设、经营团队合规能力建设，培育强有力的法治、合规文化，有效规范企业经营管理行为，确保员工以更高的道德标准尽职履责。

#### 持续完善合规管理体系

公司参照《中央企业合规管理办法》搭建合规管理体系，不断健全联防联控的合规组织体系，将合规要求嵌入经营管理各领域各环节，贯穿决策、执行、监督全过程，强化重大合法合规风险识别、评估、预警、管理、处置、追责，形成集团和下属子公司有效协同、合规部门和经营单位有效联动、审计稽核和纪检监察部门有效监督的合规工作体系，并不断健全合规管理规章制度和内控体系，持续提升整体合规管理水平。

#### 健全联防联控合规组织体系

##### 强化合规管理合力

公司业务单位、法务、合规、风控、应急管理、审计部门、财务、纪检监察等机构各司其职、有效分工和协同，结合企业经营实际及时研究合规风险动态，形成合规风险识别评估、有效应对、风险监控、处置得当的合规管理合力。

##### 专业资源有效互动

充分借助外部较权威和专业的法律及其他专业顾问的力量进行合规风险分析、应对方案设计。

#### 不断强化合规文化建设

##### 抓好关键人

将“合规遵循底线宣贯”作为象屿商学院企管班和青干班的必修课，强化投资企业各级高管及风控人员的合规理念和依法治企的意识。合规部门牵头对各类合规风险涉及的员工开展专题合规与风险管理培训课程。

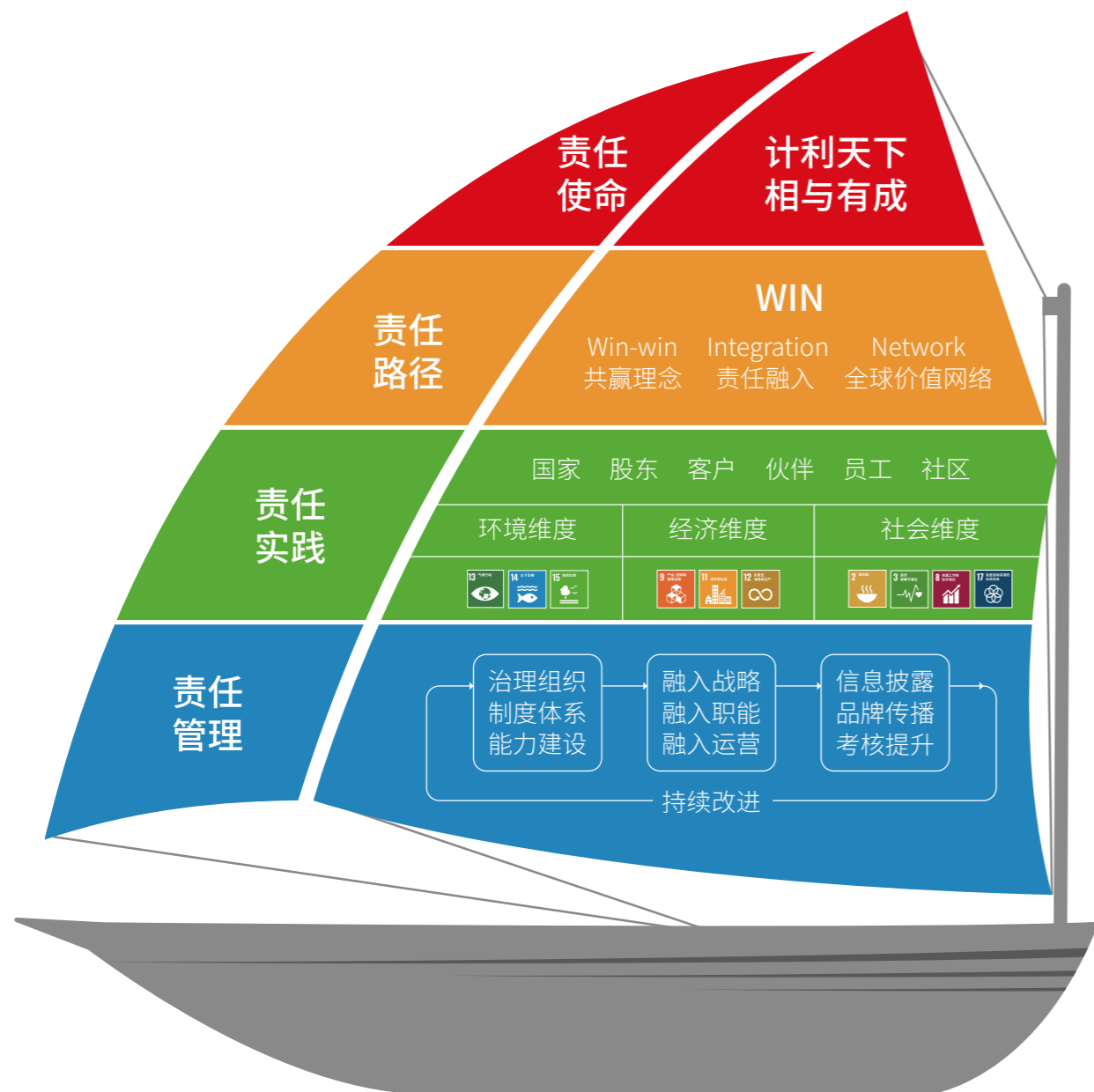
##### 抓好关键事

坚持各级法务参与各类经营事项前置会审机制，对公司重大投资、合作并购、资金运用、产权流转等重点项目提供法律专业意见，保障公司经营行稳致远。



### 社会责任管理

象屿集团秉承“计利天下 相与有成”的责任使命，以“晨帆”为型，认真践行 WIN（共赢理念 - 责任融入 - 全球价值网络）的责任路径，打造“使命领航”社会责任推进模型，将社会责任深度融入公司战略、职能管理和业务运营，“管理机制完善 - 责任信息披露 - 责任能力建设”的责任管理闭环使企业责任表现稳步提升。象屿集团积极对标联合国 2030 可持续发展目标，结合自身业务内容，识别出 10 个可持续发展重点目标，在经济、环境、社会等维度积极行动，不断提升综合价值创造能力，在国家粮食安全、“一带一路”建设、两岸融合发展、低碳转型、数字化转型等领域与利益相关方实现共赢。



### 责任实践

象屿集团识别出与自身战略发展高度关联的 10 个联合国可持续发展目标。2023 年，象屿集团开展了八类社会责任实践活动，最大化经济、环境和社会综合价值，不断提升企业责任竞争力。

责任实践	SDGs
打开中国式现代化新征程上的象屿密码	4, 9, 13, 17
赓续丝路精神 绘就“一带一路”新图景	8, 9, 12, 17
竞速“双碳”赛道，书写绿色发展答卷	7, 13, 17
变局之下，打造供应链产业链“稳定器”	9, 10, 11, 13
激活区域发展的象屿“因子”	9, 10, 13, 15, 17
奏响乡村五大振兴的“象屿进行曲”	9, 12, 14, 17
守护朝夕幸福，解锁“美好生活 3.0”	8, 11, 13, 15
数智化变革新场景：为产业链插上“数字翅膀”	4, 9, 11, 12, 17

### 利益相关方沟通

象屿集团致力于保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，不断健全完善利益相关方管理方法，充分了解各利益相关方期望与诉求，通过多元的沟通渠道及方法回应各利益相关方关注，与利益相关方共筑可持续未来。

利益相关方	期望和诉求	沟通渠道和方式
政府	遵纪守法、依法纳税 提供就业岗位 服务区域发展	落实国家战略 服务社会民生 日常汇报沟通 交流访问 工作会议 接受监督考核
投资者	保护股东利益 披露重要信息	降低企业经营风险 提高公司市值 股东大会 投资者交流会 发布年度报告 投资者专线
员工	保护员工权益 重视职业发展和培训	保障职业健康安全 关爱员工生活 职工代表大会 员工满意度调查 员工座谈会 各级工会组织
客户	提供优质产品 产品、服务创新	提供专业服务 保护客户隐私 信息公开 客户投诉渠道 客户满意度调查 客户座谈和走访
合作伙伴	诚信经营 加强伙伴合作	公开公平公正采购 公开采购信息 搭建平台 谈判与交流
环境	增强环境管理能力 绿色产品和服务	低碳转型 绿色运营 环境信息公开 环保宣传
社区	灾害救助 志愿服务 两岸融合	公益慈善 乡村振兴 参与公益活动 社区沟通交流



## 员工发展

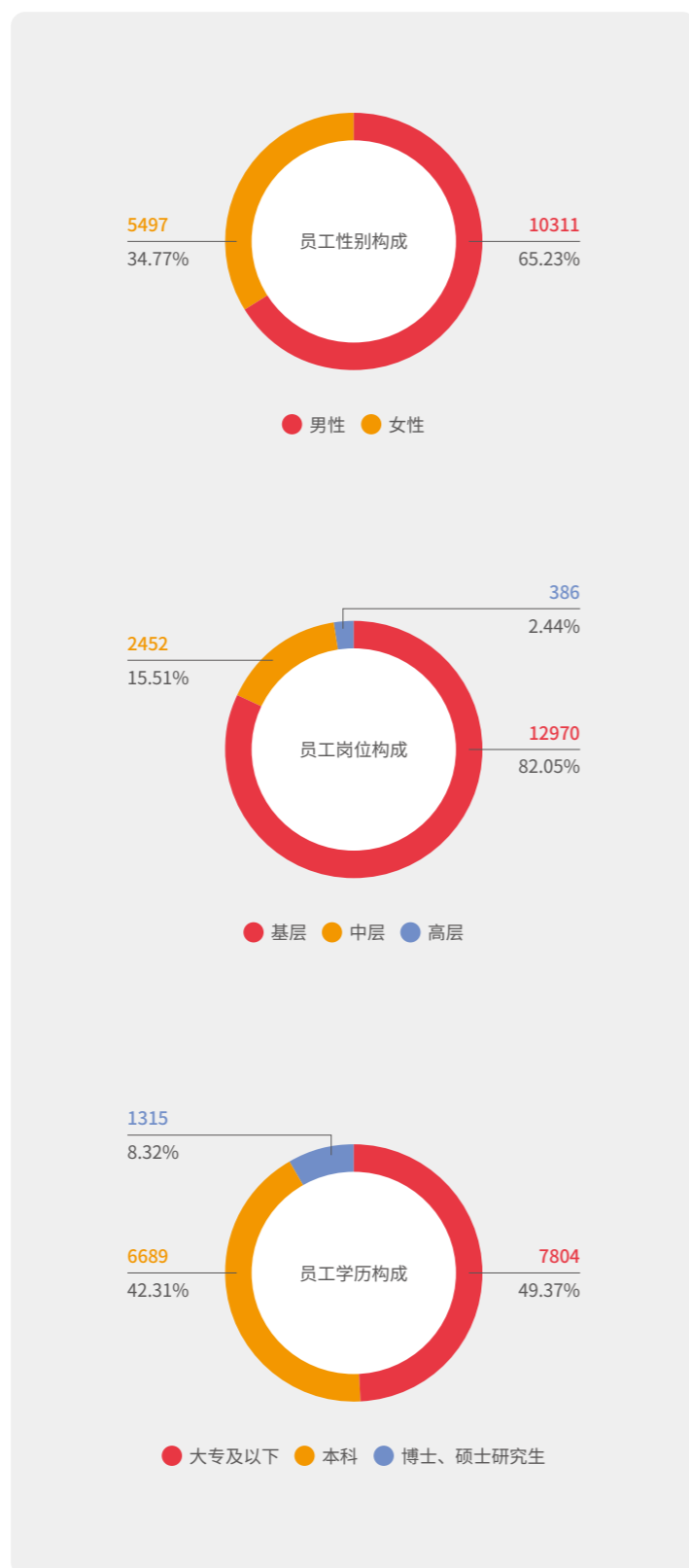
象屿集团坚持以人为本，视员工为公司发展的基石，保障员工合法权益、支持员工发展、关爱员工工作与生活，为每一位有梦想的员工提供发展的舞台与空间，为所有的员工提供包容、公平、温暖的工作环境。

### 保障员工权益

遵守与人权、劳工权益相关的国际公约、法律法规，坚持平等雇佣、同工同酬，杜绝一切形式的歧视，100% 的社会保险覆盖率，尊重员工多元化，制定规范合理的薪酬增长机制。

### 助力员工发展

为不同层级的员工“量身定制”培训计划，设置分层分级的课程体系，开展多期新员工快乐成长训练营、“三新”员工培训班、中层干部发展班、青年员工成长班、高管轮训班，并依托象屿商学院开展高管班、企管班、青干班等综合管理培训班，以及职能高管班、高管内训师培训班、人力资源专班、风控专班、精益制造班、设备管理专班等专题类班级培训，通过课堂教学、外部实境访学、内部移动课堂、象屿讲坛等多样化的教学模式，为员工成长持续赋能；常态化开展年轻干部座谈会、业务骨干座谈会，关注青年骨干的成长。



## 安全生产

管理理念	安全生产	安全培训与宣贯
坚持“安全第一、环境至上、人为根本、设备完好”的职业健康安全环保核心理念。围绕“打造行业能力总部、强化班组安全能力建设”这两条工作主线，高标准高质量高效率抓好各行业、公司职业健康安全环保工作。	建立健全职业健康安全环保管理体系，完成集团一、二、三级文件编制工作；推进安全条线岗位任职资格体系评价和年度安全生产主体责任考核，持续加大重大事故隐患排查治理力度，组织“走出去、引进来”对标交流工作，开展赋能服务和标准化班组建设，无一般责任事故发生。	完成境外企业派出人员安全培训体系，编制《境外企业派出人员安全教育培训管理规定》及课程资源；开展《象屿云学堂线上培训课程》《安全环保知识集成平台搭建》《安全风险预警》等宣贯活动，全面提升员工安全生产能力，为员工职业健康保驾护航。

## 加强员工关爱与福利

关爱员工健康	帮扶困难员工	丰富员工生活
启动新一期 EAP 项目，引进 2 家业界权威咨询机构，为员工提供全方位的服务，做好员工可信赖的“树洞”。本年更加聚焦个性化问题、关注重点人群，面向 79 位高管开展访谈，在排查高管心理健康状态的基础上，将心理学和管理学相融合，帮助管理者打开思维，发现管理工作中的局限和盲点，做好心理调适；上线“象屿集团心理咨询预约平台”，选派咨询师定期入驻提供一对一咨询服务，同步开通电话、视频咨询，解决异地、异国员工参与难的问题，自 2023 年 5 月项目开展以来咨询超 170 人次。	加大对员工的帮扶力度，提高救助标准，解决困难职工“急难愁盼”，让员工在工作中感受到温暖与关爱。截至 2023 年 11 月，共补助遭受重大疾病、重大意外员工及直系亲属 31 人，救助金额共计 203.55 万元，较 2022 年增长 140%；开展特殊员工关怀项目，对任职期间因重大疾病或遭受意外事故导致死亡的员工子女、配偶及双方父母给予持续关怀，开展重要节日慰问和助学补助，共向 12 户拨付慰问金 5.2 万元。	围绕文艺年，以丰富员工文娱生活为载体，统筹谋划开展各类文体活动 40 余场，以“人”为主角、以“爱”为主题、以“情”为主线深化开展“幸福象屿家”系列关爱员工活动 6 场次，进一步提升职工获得感、幸福感；创新策划开展“燃烧吧卡路里”全民健身大赛，共吸引 217 名在厦员工报名，倡导员工积极工作、健康生活；打造“晨晨影院”职工福利中心，成立象屿集团“观影俱乐部”，截至目前共计开展观影活动 19 期，观影人数近千人；完成职工书屋建设，丰富员工的精神文化生活，打造属于员工的“充电站”。



# 打开中国式现代化新征程上的象屿密码



党的二十大打响了全面建成社会主义现代化强国的发令枪，发出了推进中国式现代化的动员令。作为中国供应链行业领军企业，象屿集团深刻认识到肩负的时代重任和面临的历史机遇，正以“计利天下 相与有成”的使命担当和只争朝夕、久久为功的拼劲韧劲，以争优、争先、争效的苦干实干，奋力书写中国式现代化的“象屿答卷”。

今年，象屿人勇立潮头、勇毅前行的亮眼成绩和创新实践，既充分展现了国有企业坚持党的领导，深化国企改革，完善国资治理，做强做优做大的澎湃动能，也为发挥国有经济战略支撑作用和供应链行业全链带动作用，加快建设现代化经济体系，构建新发展格局，推动实体经济发展提供了一系列鲜活案例。



## 党建强企，厚植高质量发展根基

习近平总书记强调，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。

“落实党的领导，不仅是国有企业的政治优势，也是决策优势。”今年9月7日，象屿集团党委书记、董事长张水利在为厦门大学EMBA党建实践课堂作题为《新时代国企党建基理的象屿实践》的主题分享时说道。



▲象屿集团党委书记、董事长张水利在厦门大学EMBA党建实践课堂作分享

自2022年以来，象屿集团全面落实国有企业党委前置研究讨论重大经营管理事项的的制度，集团党委三名班子成员进入集团董事会，将党的全面领导与企业法人治理相结合。“企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里”，集团党委要求新公司成立后优先成立党支部，发挥引领带动、凝聚团队的作用，截至2023年11月，集团在全国各地已成立6个党委、5个党总支、105个党支部。同时，下属327家企业已完成党建写入公司章程工作。

当你走进象屿集团党建品牌“大阅兵”的现场，你就能理解“党建引领”的丰富内涵和巨大能量。7月18日，象屿集团“党建引领·融合增效”优秀党建品牌复评展演活动在象屿集团大厦火热上演。“一支部一品牌”，黑

龙江象屿农产党支部“红帆强农”品牌是象屿人驻扎粮仓倾力端牢中国饭碗的家国情怀；象屿商发党支部“城市先锋”品牌描绘的是象屿人投身城市开发运营、创造美好生活的生动实践；象屿产发党总支倾力打造“一山一水一园一链”品牌矩阵；自贸开发党支部“一强四联”品牌是产学研融合实践和跨境产业生态圈一体的展示平台；东坪山党支部“坪坪有旗”品牌用“党员旗”“爱心旗”“生态旗”“敬业旗”为乡村振兴、产业兴旺注入强劲动能；象屿发展党支部“田间党校”是象屿人扎根翔安大宅推进“四共一专”乡村振兴发展责任担当的写照……截至2022年，象屿集团内部共有73个党组织创建党建品牌，占比近70%，正以党建品牌为媒，不断探索着党建与经营深度融合的路径，激活高质量发展的红色引擎。

今年自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，象屿集团党委紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，以更高站位、更大格局、更深感情，立足实际，动员广大员工共同融入高质量发展的“大合唱”中。

从4月开始，集团党委主要领导再次赶赴各地党组织及所在公司进行党建工作和企业经营发展情况调研。这已是集团党委第6年开展这一活动，深入港口、码头、工地、车间、办公大楼等一线，既看“高楼大厦”，又看“背



▲“近零”&“近邻”主题东坪山党群服务中心

阴胡同”，真诚倾听群众呼声，真情关心员工忧愁。6年来，集团党委侧耳倾听了1400多条意见建议，知员工情、答员工疑、解员工难、聚员工心，也激发了更多党员干部群众争优、争先、争效的热情。

今年的另一个“招牌活动”则自下而上地将全国各地的象屿青年骨干动员了起来。在“驰梦象屿·绽放新声”象屿集团主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动的舞台上，不少“00后”青年干部们被纳入党建理论宣讲轻骑兵队伍，聚焦象屿人服务“粮食安全”战略、紧跟“一带一路”倡议、投身特区建设等时代课题，用身边事描绘大时代，生动诠释党的创新理论指导国有企业发展的实践伟力。

## 象屿模式，助力中国式现代化

党的二十大指出，中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。坚持走中国式现代化之路，象屿集团在党和国家事业大局的坐标系中找准了自己的方位，以高质量发展的扎实成绩，向市场诠释了象屿模式的强大韧劲和勃勃生机。

### 稳链保供，保障人口规模巨大、共同富裕的现代化。

在“人口规模巨大”的基础上，实现“全体人民共同富裕”，离不开巨量的资源支持和强有力的供应链保障。作为中国供应链行业领军企业，象屿集团深入打造服务国内国际双循环的大宗商品多式联运物流服务体系，正搭载数字化新手段，让“物贸联动、产融结合”模式迸发出新的活力，有效带动供应链、产业链上各环节降本增效、创新升级。

能源保供，在传统能源和新能源领域齐发力。2022年，象屿煤炭供应链总进口量达

2360万吨，入选国家第一批电煤重点保供企业名单；矿产资源进口及转口操作规模2853万吨，业务范围涵盖四大洲，保障能源、资源供应的安全、稳定。在新能源领域，象屿人一手从印尼、非洲、澳洲、南美洲等海外资源富集地引进镍、钴、锂等原材料，一手聚焦国内青海、四川等资源基地形成全链条加工通路，打通了“海内外矿山资源获取、国内半成品委外加工、下游客户长协供应锁定”的服务链条，推动国外矿产资源引进来，国内光伏、储能产品走出去。锂精矿年进口量超15万吨，碳酸锂年经营量超3万吨（全国排名前五），钴产品年经营量约1.2万金属吨（市场份额占比超10%）。

粮食保安，新方式、新渠道双管齐下。在黑龙江，为推动现代服务业同现代农业深度融合，象屿农业产业级互联网平台正依托物联网、云计算、区块链等技术手段，贯通粮食产业链种植、仓储、流通三大环节，为产业链上下游协同发展贡献象屿力量。2022年，平台上线农业数字化仓点联盟平台，用一站式“看得见”的智慧流程，帮助农户卖好“放心粮”，“兴兴象农”APP注册用户达3.8万户，录入土地面积近700万亩。在农产品进口方面，象屿集团掌握国际多国粮源，构建多元化进口格局，2022年进口量同比增长约2倍，达207万吨，有力保障国内粮食产业链安全稳定。

制造业帮扶，瞄准难题打造共赢平台。象屿“屿链通”数字供应链服务平台，用“信用赋能”+“风险管控”的方式解决中小企业在融资贷款过程中长期存在的信用鸿沟问题，让数智化变革更有温度。截至2023年10月，“屿链通”平台已为客户取得专项授信近103亿元，客户累计用信超31亿元，并获评中物联“2022中国物流与供应链金融优秀案例”。在湖州织里，不少中小服装制造商正享受着湖州象屿跨境贸易综合服务平台上的通关、海外仓、配售、



售后、退换货、结算收款等全流程服务，打开了国际贸易新通路。目前这一平台已汇聚 91 万 SKU，与 35 个主流跨境电商平台进行了有效对接，覆盖 10 多个国家，平台成交金额累计达 3 亿美元。

### 发展为民，建设物质文明和精神文明相协调的现代化。

党的二十大强调，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。象屿集团始终坚持以人民为中心的发展思想，将企业的高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合，努力为百姓创造物质富足、精神富有的高品质生活。

住有所居，居有所安。今年 4 月，象屿地产在上海推出屿果公寓上海松江醉白池店，成为松江老城区的首个大规模纯租赁社区人才公寓，项目入驻上海“随申办”，帮助新市民、优秀人才等实现城市安居梦想。截至目前，屿果公寓已累计在全国提供租赁房源近 6000 间，不仅让很多沉睡的社区物业资产获得新生，也让在城市打拼的“后浪”们有了一个温暖的港湾。

实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，也是增进民生福祉的重要一环。今年 6 月，象屿地产以综合型城市服务运营商的多元业态获评金蜜蜂“ESG 竞争力·战略公益”奖项，以“医养教”一体的创新模式助力“老有所依”的履责实践亦同步入选《2023 金蜜蜂责任竞争力案例集》。

今年正值象屿地产成立 30 周年，以“构筑幸福人生”的品牌承诺，象屿地产构建了小象幸福家 2.0 服务体系、十大暖心服务体系，并已连续 8 年举办全国邻里节，赋能社区精彩生活。多年来，象屿地产坚持“家园生长计划”，持续改善已交付小区的环境与配套服务，提升社会人居体验。通过

打造“维拉荟”业主社群体系，象屿地产让志趣相投的业主们幸福相聚，以全国象屿社区为起点营造起友好睦邻的社会环境。



▲ 象屿慈爱老年养护中心

既要物质富足也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求。象屿集团旗下聚焦文旅深度融合发展的厦门国际邮轮母港集团，正为市民游客奉上精神大餐。鹭江上，讲述厦门党史故事的主题红船“图强号”搭载全省首个海上沉浸式情景表演《碧海红帆》，引导人们从历史纵深处回望初心，赓续红色血脉，传承奋斗精神；“屿见·落日航线”“屿见·厦门故事”“屿见·海上会客厅”“屿见·橘子鹭江”等文艺、文化、美食主题航线，将闽南文化、海洋文化、华侨文化与山海之美、诗意生活融会贯通……以文塑旅、以旅彰文，厦门国际邮轮母港集团正擦亮“到厦门，海上游”的厦门海上旅游新名片，打造传播马克思主义基本原理和中国优秀传统文化的新阵地。

### ESG 践行，助力推进人与自然和谐共生的现代化。

党的二十大提出，尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。以环境责任为第一责任，象屿集团把 ESG（环境、社会和治理）理念融入企业生产经营管理全过程，推动企业从善向善、实现可持续发展。



▲ 象屿集团 2022 年 ESG 报告发布

在绿色金融方面，象屿金控与象屿股份“产融联动”，不断帮助制造业企业克服资源瓶颈，实现绿色转型。在绿色城市方面，象屿地产已打造 35 个绿色建筑、30 个海绵城市项目、10 个超低能耗项目、460 万绿建总面积。在绿色生产方面，象屿生化旗下三家粮食深加工产业园区均通过绿色制造体系认定，荣获国家级“绿色工厂”认证；其生产技术亦不断革新，今年 5 月，绥化象屿生化的“色谱提余液膜浓缩技改项目”还成功通过黑龙江省工信厅审核认证。

今年，象屿集团编制首份 ESG 报告，旗下的象屿股份也首次发布 ESG 报告，更全面的五大 ESG 发展理念与科学的管治体系正进一步推动象屿人以新担当、新责任谱写可持续发展的新篇章，助力实现中国式现代化。

### 一带一路，助力走和平发展道路的现代化。

今年是中国提出共建“一带一路”倡议十周年。十年间，象屿集团贯彻共商共建共享理念，为构建人类命运共同体，共建造福各国、惠及世界的“幸福路”持续注入更多动能。

在陆上丝路，象屿集团开设运营的遍及中欧、中亚 20 余个国家和地区的国际班列，被誉为“专业、高效的丝路新驼队”；在海上丝路，象屿集团开拓了中国—印尼、

中国—越南、中国—泰国国际海运通道，构建中国—东南亚航运运力，提升了中国与东南亚国家之间的贸易往来效率，成为东南亚沿线国家基础设施完善和经济发展的参与者与贡献者；在海外投建的项目中，象屿集团在印尼东南苏拉威西省投资建设年产 250 万吨不锈钢冶炼一体化项目（PT.OSS），来自中国的技术、管理和来自印尼的资源、人力，在这个国家级“一带一路”重点项目里汇聚交融，化作炽热的铁水，浇灌出绚烂的友谊之花……

近年来，象屿集团持续加快国际化步伐，一方面作为全球化供应链服务商，以“借船出海”方式紧跟客户需求和脚步，沿“一带一路”拓展业务版图；另一方面作为全球化大宗商品贸易商，持续推进“买全球、卖全球”布局，为中国式现代化提供资源保障。2022 年，象屿集团国际化业务总额约 247 亿美元，其中进出口总额超 160 亿美元，进出口贸易覆盖超 120 个国家和地区，国际散货海运量接近 1000 万吨，集装箱国际海运达 3 万 TEU，国际班列运输超 2 万 TEU。

“国家富强、民族振兴、人民幸福”的中国梦是当下每一个中国企业、每一个中国人脑海中的时代之音。站在新的历史起点上，党的创新理论为我们提供了根本遵循，中国式现代化为我们提供了破局之钥。知之愈明，则行之愈笃。大道至简，实干为要。象屿集团将立足厦门，面向全球，以胸怀天下的责任与担当创新不辍，携手利益相关方，不断提升行业、产业、区域竞争力，继续倾力答好中国式现代化的象屿答卷，为强国建设、民族复兴再建新功！



# 赓续丝路精神 绘就“一带一路”新图景

2013年，习近平总书记西行哈萨克斯坦、南下印度尼西亚，先后提出建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议。今年是“一带一路”倡议提出十周年。十年来，象屿集团立足特区、放眼全球，积极响应、大力践行这一倡议，为广开“大厦之门”、高质量共建“一带一路”开展了一系列生动实践。

一方面，象屿集团积极向实业延伸布局，在印尼投资建设运营年产250万吨不锈钢一体化冶炼项目，推动产业园构建与产业链延伸，加快印尼镍产业发展，提升国内不锈钢产业的全球竞争力。另一方面，象屿集团打造国际化平台，通过在全球设立近10家境外分支机构，将业务布局延伸至新加坡、印尼、越南等“一带一路”沿线国家和地区，着力打造覆盖东南亚区域的航运体系，运营国际班列线路通达中欧、中亚20余个国家和地区，构建起国际多式联运物流体系，并充分发挥大宗商品供应链全链条综合服务的优势能力，有效衔接国内国际两个市场、两种资源，供应链、产业链的合作业务已遍及全球。

在“一带一路”这个构建人类命运共同体的实践平台上，象屿集团始终坚守“计利天下相与有成”的使命，聚焦海外国家相关产业的痛点、难点，助力当地创造就业、创造出口、拉动增长、增加税收、增强民生福祉，用实实在在的“象屿方案”助力国内国际双循环新发展格局，在助推中国式现代化的同时让更多国家和伙伴搭上中国发展快车，为沿线国家和地区的人民带来了实实在在的福祉。



▲ 象屿印尼项目改善当地基础设施，配套码头年吞吐量达 6000 万吨





## 国际班列 驶向共赢的“钢铁驼队”

两千多年前，张骞出使西域，在驼铃声声中开拓出丝绸之路，打开了中国与中亚、西亚、欧洲贸易交往的大门；两千多年后的今天，一列“钢铁驼队”——国际班列开辟了亚欧陆路运输新通道。

2022年1月，江西九江首趟中老班列——象屿易联中老班列发出，开往3000多公里外的老挝万象，相比汽车运输，运输时间缩短3至5天，运输成本节约30%-40%，为江西及周边企业走进东盟开辟了安全、高效的供应链保障通道。

中亚国家近年来已成为全球重要的农产品生产基地和出口国，这也让货运班列的价值不断显现。象屿易联搭建中国—中亚班列双向运输通道，2023年累计发运来回程班列上百列、超10000TEU，进口亚麻籽、大麦、麦麸等农产品，出口日用百货、纺织品、服装等中国制造商品。一来一回之间，古老的丝路也焕发出新的光彩和活力。

“有了中亚班列这一‘丝路新驼队’，象屿将进一步扩大粮食进口运输量，助力更多产业客户跑出‘加速度’！”象屿易联业务总监施闽南表示。象屿易联深入北哈萨克斯坦州粮源地，整合库斯塔奈、科克舍套、奇卡洛瓦等核心节点物流资源，为境内外农贸及饲料企业提供全程国际物流解决方案，助力提升原料供应链韧性与安全性。国内知名饲料企业客户对象屿易联的服务这样评价：“专业、高效、有保障，为我们开拓‘一带一路’业务架起了稳固、畅通的桥梁！”

短短数年间，象屿国际班列业务的“朋友圈”迅速扩充，已辐射超过20个“一带一路”沿线国家，广泛覆盖国内班列枢纽节点城市。在“钢铁驼队”的汽笛声中，它们编织共建成“一带一路”沿线国家和地区互联互通的

交通枢纽，带动我国的经济的发展，带动线路周边国家和地区的经济的发展，深度参与到中国乃至欧亚大陆的物流新变局之中，助力世界经济全球化步伐行稳致远。

## 国际航运 让“海上丝路”物畅其流

“海上丝绸之路”起于秦汉，兴于隋唐，盛于宋元，以中国东南部地区各个港口为起点，船只通向东南亚、南亚，进入到西亚、北非以及其他地方，中国的茶叶、瓷器、丝绸从这里走向世界，世界的香料、珍珠、胡椒也从这里进入中国。在这条穿越千年的迢迢海路上，交织的人流，怒吼的波涛，见证着中外贸易的发展和人类文明的进程，也见证着一代又一代的人们在未知的海洋中开拓繁荣美好世界的无穷力量。

2022年10月，台风“尼格”的强风暴正在席卷东南亚海域。与此同时，象屿集团正在执行振石集团印尼华宝园区第一批建设设备的首船运输任务。面对此起彼伏的海浪风暴潮，团队根据台风走向和风速预判海况，精准测算绕行和加速的成本，并与气导公司、船长保持实时沟通。最终，在确保安全的情况下，航行路线由菲律宾东岸改为西岸，加快航行速度，在台风来临前的几个小时内成功穿越影响区域，并提前8天完成运输任务，为振石集团节省约4.6万美元运输成本。

这只是象屿集团为东南亚客户提供专业、高效供应链服务的一个缩影。事实上，印尼港口航运、公路等基础设施发展并不均衡，运输业务过程中存在很多困难。随着“一带一路”倡议的深入发展，一批批投资项目在印尼相继落地，供应链流量巨大，稳定的航运服务变得异常重要。象屿集团通过对海运市场需求以及东南亚投资区域、货物流向地的调研，打造出“国际海运+印尼内贸物流”的中国—印尼物流通道，提供“全程门到门”



▲ 象屿集团加大推进东南亚地区航运建设

的国际运输方案，让在东南亚地区有海上货运需求的企业吃下“定心丸”。

不仅如此，象屿集团依托国际班列和国际航运等物流资源，已经构建出国际多式联运物流体系，并充分发挥大宗商品供应链全链条综合服务能力，连通国内国际两个市场、两种资源，续写更多跨境供应链服务的精彩故事。

东南亚地区是全球天然橡胶的主要产区，其种植面积占世界90%以上，中国是东南亚橡胶产业的主要消费国。2022年7月，象屿集团的老客户江苏省对外经贸股份有限公司提出新的合作需求：“我们想把和越南工厂橡胶贸易的贸易条款改为EXW（工厂交货），一切就靠你们了！”以前，越南工厂需要把橡胶货物运到码头，再由象屿团队进行后续物流服务。改成EXW后，越南工厂出货即交货，全链条物流服务均由象屿团队提供。

时值橡胶出口旺季，原计划装箱的码头场站无法入场。为避免客户承担额外的成本，象屿团队迅速整合市场运力，很快寻找到备用装货场站，在当天下午顺利安排登记、装箱，

当天晚上40个标准箱的货物顺利上船开启运输航程。为使EXW服务方案更加顺畅，象屿越南团队还派专人帮助客户梳理各类操作运营体系，制订了标准操作程序，避免后顾之忧。现在，客户更信任象屿团队了：“有了象屿国际物流通道的保障，我们就能专心生产，把事业越做越大！”2023年4月，双方进一步扩大合作范围，共同深化东南亚橡胶产业链全链条业务布局模式。

目前，在“一带一路”重点区域的东南亚地区，象屿集团通过组建船队、加大集装箱投入，已实现中国—越南、中国—泰国、中国—印尼等重点航线的规模化运营，全面打通从青岛、上海、厦门、广州、大连等国内沿海口岸与越南胡志明、海防，泰国曼谷、林查班，印尼雅加达、泗水、肯达里等东南亚国家口岸的通道，满足大宗商品供应链全链条服务需求，提升了中国与东南亚国家之间的贸易往来效率，也帮助了东南亚沿线国家完善基础设施建设，成为东南亚地区经济发展的重要参与者与贡献者，让这条新时代“海上丝路”动脉更加畅通便捷。



不仅如此，象屿集团在中国香港地区、美国、越南、新加坡、印尼等地设立了近十家国际平台公司，辐射美洲、亚洲、大洋洲地区。这些平台支点进一步串联起象屿国际多式联运物流体系和大宗商品供应链全链条综合服务的辐射能力，为全球经贸合作提供持续助力。据统计，2022 年象屿集团与“一带一路”沿线国家和地区发生的进出口总额约 94 亿美元，主要涉及金属矿产、能源化工、农林产品三大核心板块，同时发力新能源等新兴业务。



▲“印象”一期印尼籍学员在翔安大宅村学习传统戏曲

### 海外项目 ESG 融入惠及当地民生

今年，象屿集团在印尼投资建设的 250 万吨不锈钢一体化冶炼项目以积极践行的 ESG（环境、社会和治理）理念，以及在企业自身可持续发展、促进中外各国的经贸合作和人文交往互利共赢方面的实践成效，成功入选由中国外文局和国务院国资委联合评选的中国企业国际形象建设“共促全球发展类”优秀案例。

在全球经济增长动能不足的新型全球化时代，象屿集团紧跟“一带一路”倡议，将象屿印尼项目作为支点，以产能合作推动印尼不锈钢产业结构升级，以帮助印尼基础设施建设，促进互联互通，更在人才培

育、社区发展等多领域发力，为当地启动了高质量发展的新引擎。

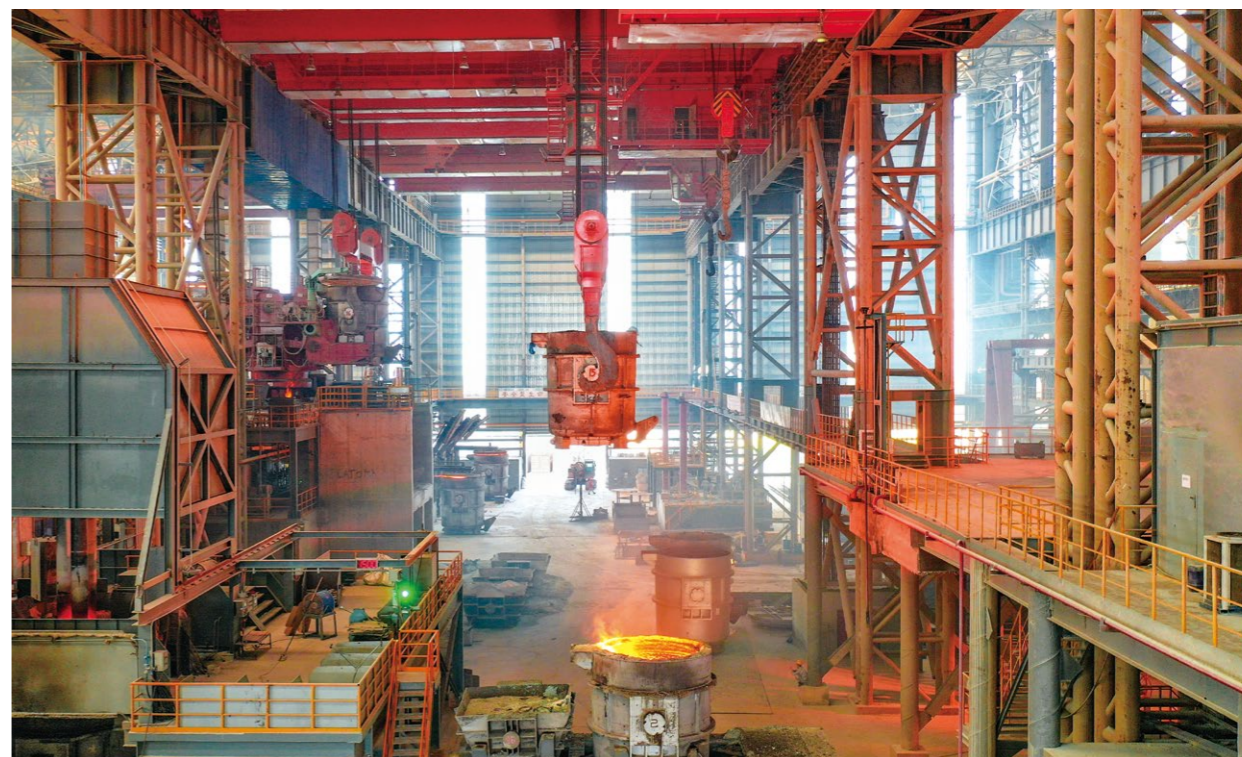
2023 年 3 月，29 位来自象屿印尼项目各个部门的印尼籍员工来到象屿集团厦门总部，开启了为期三个月的研学之旅。炼钢设备、原辅料、工艺流程该如何表达？中国企业经营有哪些先进理念和管理智慧？研学课程中专门加入产业中文、企业管理等定制化课程，输出技术和管理经验，赋能海外人才。外籍学员圣平阳对此评价称：“学校安排的课程十分丰富，不仅有中文综合课、应用课，还增加了许多特色的文化研学课程，比如与工作紧密相关的产业中文课，我对这些课程都充满期待。”



▲“印象”一期印尼籍学员体验舞龙

这是象屿印尼项目坚持以人为本、深化属地经营模式的最佳见证。目前，象屿印尼项目印尼员工约占 90%，项目打造线上学习平台以及丰富的中印尼文化活动，建立海外人才快速培养机制；同时与华侨大学合作开展“中文+”订单式人才培养项目，着力培养“懂汉语、通文化、精技术”的海外本土人才，架起了中印尼友谊之桥，为践行全球发展倡议、全球文明倡议积极贡献象屿力量。

除了人才培育，象屿印尼项目尤其注重在当地培育可持续供应链，长期带动与提升当地社区的经济发展与充分就业。据象屿印尼项目团队介绍，项目一方面与当地银行协商、



▲象屿印尼 250 万吨不锈钢冶炼一体化项目生产场景

沟通并签订对应供货贷款协议，带动和培育当地米、面、粮、油、后勤物资、五金建材等相关供应链企业的发展，稳定当地的物价和消费水平。项目建设 7 年来，当地已经涌现出 40 多家供应链公司，进一步带动当地民众就业。另一方面，象屿印尼项目发挥产业链升级的“传帮带”作用，在供应商中传授企业现代化治理、物资质量管理、诚信管理等方面的先进管理理念与科学的考核机制，培育长期优质供应商的业务发展能力。在象屿印尼项目的协助下，来自印尼肯达里市的长期合作广告供应商不但学习了中文，更提升了专业业务能力，如今，他们的业务范围已经从肯达里市扩展至整个东南苏拉威西省。

这些投入也给两国能源市场合作和企业高质量发展带来了回馈。业内专家中国冶金工业出版社业务总监苏步新博士分析，象屿印尼项目的建设和投产，打通了我国国内市场和国际市场，保障了中国不锈钢产业原材料供应，给印尼带来了先进、环保、绿色的工艺

和设备以及先进文化和管理经验，可说是有效提升了印尼镍产业发展水平和附加值，助力其参与全球价值链建设。截至 2023 年 6 月，象屿印尼项目已累计生产不锈钢和镍铁超 450 万吨，带动进出口贸易额超 120 亿美元，带动全产业链营收超 1000 亿元，为印尼当地直接创造就业岗位超 1.6 万个。

和合共生、天下大同，是中华民族千百年来的美好追求；携手打造和平发展的大格局，是共建“一带一路”的使命担当。锐意进取的象屿人将在“一带一路”上打造更多民心相通的合作项目，从打通国际物流通道到国际产能合作，从助推当地社会经济增长到增进民生福祉，象屿集团正以“交得其道、千里同好”的合作文化，书写更可持续、更高质量的“一带一路”精彩篇章。



# 竞速“双碳”赛道 书写绿色发展答卷

当前，全面绿色低碳转型已经成为我国经济社会发展的主旋律。崛起于改革开放前沿的鹭城厦门，象屿集团率先认识到，在碳达峰、碳中和这场广泛而深刻的经济社会系统性变革当中，唯审时度势、砥砺前行，充分发挥自身的资源禀赋优势，挖掘绿色发展新引擎，把打造绿色产业链提升到战略高度，方能在这股“绿色浪潮”里“中流击水”。

过去三年，象屿集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，加快生产方式与经营方式的绿色转型，将“绿水青山就是金山银山”理念融入生产、采购、流通、金融等供应链产业链的各个环节，以创新的技术与商业模式，带动相关产业的绿色发展，在低碳产业发展和生产生活方式变革中发挥“标杆”作用，彰显国资国企的时代担当。



▲ 象屿地产西溪云境

## 模式降碳 资源节约“新模式”

2023年4月，厦门轮渡厦鼓航线首条双体柴电混合客船“鹭江游7”交付投用。相比普通船舶，“鹭江游7”振动噪音低、行驶更加平稳等特点令游客们印象深刻。但游客们不知道的是，“鹭江游7”单次航程的碳排放量减少了近20%。这一切都源于象屿集团旗下厦门国际邮轮母港集团为它安装的一颗“绿色心脏”——新型柴电混合动力推进系统及超级电容。这项创新技术通过直流组网，实现了发电机供电和储能系统供电之间的无缝切换，可以为船舶平稳输送动力。而在办公室、调度

室里，厦门国际邮轮母港的智慧信息化系统同样为船舶能耗检测、节约和降低船舶运行工程中的碳排放助力。“目前我们正全力推进新造船舶的数字化配套升级，提升整个系统的运行效率，进一步节能减排。”厦门轮渡主要负责人陈俊骥介绍道。



▲ 厦门轮渡厦鼓航线首条双体柴电混合客船“鹭江游7”

配合轮船的绿色技术升级，厦门国际邮轮母港的港口基础设施也在进行着绿色化改造。

随着船舶停靠数量、密度增长，传统燃油供电方式带来大量废弃颗粒物排放，对港口环境造成不良影响。为此，厦门国际邮轮母港规划建设了两套岸电系统，“岸电技术的应用，可使船舶靠港期间的碳排放量减少40%至70%，大幅度消除船舶靠泊产生的大气污染。”和平公司主要负责人张海军介绍。数据显示，2022年底厦门国际邮轮母港岸电系统在连船测试中为“鼓浪屿号”实现岸电满载运营、稳定供电38小时。按船舶靠泊使用0.5%低硫油对比测算，仅本次使用岸电就减少了二氧化碳排放量约117.3吨，氮氧化物、硫氧化物及PM1.0、PM2.5颗粒悬等污染物排放量约2.84吨，同时为“鼓浪屿”号邮轮替代了30吨燃油能耗。这套创新系统以“大容量岸基变频系统的关键技术及产业化应用”荣获中国机械工业科学技术科技进步一等奖。该岸电系统已于2023年10月开始对靠港的“蓝梦之星”邮轮供电，实现厦门港邮轮岸电运营零的突破。

值得期待的是，即将投入使用的厦门国际邮轮母港二期航站楼已铺设的智能控制系统，将加入“绿色港口”大家族，助力港口实现系统化“绿色升级”。





港口航运是象屿集团践行“双碳”战略，引领绿色发展的重要一环。根据国际能源署（IEA）统计数据，全球碳排放第二大行业为交通运输，其碳排放量占比达 23%。航运业作为交通运输业的重要组成部分，所承载的贸易规模约占世界贸易总量的 90%，占全球二氧化碳排放量的近 3%。《厦门港口高质量发展规划》明确指出，厦门将着力智慧绿色发展，建设数字化智慧港口，推动港口发展绿色升级。象屿集团快速响应这一发展要求，系统性地探索与实践从船舶到港口再到航站楼的绿色转型发展新模式，成为厦门港实现“绿色升级”中的一股先锋力量。

### 技术降碳 有效利用“新循环”

随着“双碳”政策推进和能源价格的不断上涨，寻求掺烧品、减少原煤等燃料的使用、降低能耗与成本，是这几年象屿生化寻求绿色生产的重点之一。



▲ 绥化象屿生化产业园区

在寻找合适掺烧物的过程中，扎根黑龙江“粮仓”基地的象屿生化热电系统的员工们找到了使用稻壳作为煤炭润滑剂的案例。但是稻壳能够用作燃料吗？

以前家家户户烧水做饭所用的稻壳，现在已被液化气、天然气所取代，大量稻壳从此没有了用武之地。如果能作为生产之用，便可废物循环再利用。象屿生化热电总工程师王玉强第一时间组织团队进行燃烧实验，在对比中发现原煤中适当掺烧稻壳确实可有效提高上煤系统稳定性，灰渣量及脱硫、脱硝剂消耗量明显降低。

于是，象屿生化的热源厂迅速与绥化象屿粮油米厂联动配合，组建一个“闭合循环”系统。碾米厂出产的稻壳被用于发电，而发电所产生的热能又继续供给碾米机使用，过程中也有效减少了碳排放量，一举两得。现在，这一系统已经在象屿生化深加工园区不同生产商中实现广泛运用。

2022 年，富锦象屿生化园区通过将稻壳和原煤进行混配燃烧，已累计掺烧稻壳 9535.30 吨，折合标煤 4248.66 吨，实现二氧化碳减排量 12306 吨，相当于种植 68.3 万棵树。北安象屿生化园区已累计使用 5276 吨生物质代替化石燃料进行锅炉掺烧，折合标煤 2516 吨，减少二氧化碳排放量约 7707 吨，相当于种植 42.8 万棵树。绥化象屿生化园区累计掺烧稻壳 39794 吨，折合标煤 17054 吨，减少二氧化碳排放量 46048.8 吨，相当于种植 255.85 万棵树。

围绕绿色工厂、绿色制造理念，象屿生化通过工艺革新、技术改造和低碳能源替代等方式，不断追求以最低的能源消耗、最大化的资源利用实现高质量发展的目标。截至目前，象屿生化旗下三家粮食深加工产业园区均通过绿色制造体系认定，荣获国家级“绿色工厂”认证。

在装备制造领域，象屿集团的绿色技术也取得了多项突破。2023 年 6 月，象屿海装为巨杰科技发展集团建造的 1600 吨自升自航式一体化海上风电安装平台驶离码头，这是象屿海装在自升式海上风电安装领域的初次亮相；今年卓屿供应链与长沙矿冶研究院联合研发的磨矿分级技术，有效提升铁回收率 1-2%，每年经济效益增加 2600-3600 万元，减少二氧化碳排放量约 186 吨。在食品生产领域，象屿集团旗下象明油脂工厂将大豆压榨工艺中物料的干燥方法从原先的“热风机+蒸汽”创新为“热风机+蒸汽冷凝水+蒸汽”，结合使用数智化管控平台，预计全年可减少蒸汽使用 16000 吨，相当于减少使用标煤 1737.14 吨，减少二氧化碳排放量 4516.56 吨……



▲ 1600T 自升自航式一体化海上风电安装平台，集起重、运输、储存、居住于一体，“更高、更快”完成海上风电安装

2023 年，国家发展改革委、科技部专门印发的《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023—2025 年）》对节能降碳、先进技术研发和推广应用提出了更高的要求，身处实业领域的象屿人将秉持绿色生产理念，继续探索技术降碳新路径。

### 产业降碳 新兴产业“新生态”

在中国的降碳进程中，从重点产业领域着手推动碳达峰与碳中和目标的实现十分关键。为此，中国制定了碳达峰碳中和“1+N”政策体系，其中的“N”就是由重点产业领域的有关部门出台的“双碳”实施方案。作为

一家多元化投资的企业，象屿集团在建筑、能源等重点产业领域的减碳行动中持续发力，助力营造重点产业链的绿色发展“新生态”。

行业公开数据显示，房地产行业碳排放占中国碳排放量的 40%。今年住建部修订了《绿色建筑评价标准》，绿色建筑的准入门槛进一步提升。象屿地产在行业中领先开展超低能耗建筑实践和海绵城市实践，宝山西江悦成为上海市场首批超低能耗建筑实践项目。让每一个建筑“会呼吸、会生长”，与城市的可持续发展融为一体。截至目前，象屿地产已打造 35 个绿色建筑、30 个海绵城市项目、10 个超低能耗项目、460 万绿建总面积，遍布上海、江苏、重庆、福建等区域和城市，在房地产领域低碳转型上身先士卒。

在新能源领域，象屿集团注意到发展新能源产业在能源领域推动降碳的巨大潜力，利用自身海外仓、资金流、信息流等各方面优势，聚焦锂电、光伏和储能三大新能源产业链，服务新能源产业的国际化运营。目前，象屿集团在锂电和镍钴板块已实现主流磷酸铁锂正极材料及电池厂商合作全覆盖。在碳酸锂和锂矿市场上，象屿集团的市场占有率分别为 4.4% 和 1.3%，2022 年象屿新能源供应链服务的新能源制造业企业市场占比已经过半。在为新能源企业构建全球供应链“新生态”、助推中国新能源产业链安全且可持续发展上，象屿人正在发挥越来越重要的作用。

绳锯木断，水滴石穿。象屿集团以“双碳”工作为引领，持之以恒在供应链、房地产、制造业等行业的全链条中不断探索、创新、践行绿色理念，持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型，加快推进人与自然和谐共生的中国式现代化。



# 变局之下 打造供应链产业链“稳定器”



当今世界正经历百年未有之大变局，传统贸易领域的逆全球化和贸易保护主义加剧、产业链复杂度和透明度提升、国际大宗商品价格波动明显等一系列问题正深刻影响着各国经济和产业发展。

2022年5月31日，国务院印发《扎实稳住经济一揽子政策措施》，保产业链供应链稳定的措施是其重要的组成部分。作为供应链服务龙头企业，象屿集团在双循环新发展格局的战略背景下，主动适应时代变革、积极应对挑战，依托“数智化供应链服务能力、网络化物流服务能力、体系化风险管控能力、全球化渠道和资源整合能力、多维度产业研究能力、专业化地推服务能力”六大核心竞争力，创新构建起“象屿数智供应链综合服务平台”，为上下游客户高效输出覆盖全产业链、全价值链的个性化解决方案，不断在农林产品、能源化工、金属矿产等众多国民经济的重要支柱性产业上稳链、补链、强链。





## 疏通关键点，构建产业生态圈

中国是铝产品生产和消费大国，铝产量约占全球总产量的 60%，而国内铝产品供应链呈现出生产环节较多，各环节生产集中地空间跨度大、流通不便的特性。

针对这一难点，象屿集团依托大跨度、多环节的多式联运综合物流服务能力，串联起海外铝土矿，河南、山东的氧化铝，新疆、内蒙古的电解铝，东部沿海的铝制品等上中下游全产业链流通链条。例如在河南巩义，象屿集团聚焦铝产业链跨省运输需求，开通“青岛港-连云港-三门峡-新疆、青海、甘肃-巩义”公铁海循环联运线路，贯穿铝材原材料—生产加工—产成品全产业链，有效降低物流成本，并通过协同作业、门到门运输、数字化运营等大幅提高作业效率，该项目也被列为河南省多式联运示范工程。

象屿集团多式联运物流体系的价值不止体现在铝产业链上。“公、铁、水、仓”核心物流资源，三横三纵的国内物流布局犹如大宗

商品运输的大动脉，在“铝产品跨省流通”“北粮南运”“西煤东运”“北煤南运”等领域发挥着重要作用。

紧跟国内国际双循环战略，象屿人还将目光投向了具有更大空间的国际化物流通路和全球大宗商品供应链服务，从服务“买全球、卖全球”格局出发，围绕客户需求产品，打出了以点带面、物贸联动、产融结合的组合拳，畅通国内国际双循环。

这两年，锚定“锂电+光伏+储能”新能源赛道的象屿人以全产业链经营策略，打通了“海内外矿山资源获取、国内半成品委外加工、下游企业长协供应锁定”的全产业链运营通路。

在资源端，象屿新能源拓展并整合印尼、澳洲、南美洲、非洲等地的矿产资源，将锂钴镍材料“引进来”，打通国内“矿石—镍/钴/锂盐产品”委托加工环节，增强新能源厂商原料供应的稳定性。

在物流端，象屿新能源整合运力，构建印尼、非洲、南美洲物流网络，为国内外客户提供

全球化的供应链服务，提高全链条多环节物流周转效率。针对国内光伏组件交付时间紧、调度难度大、货损风险高、运输工具衔接难等问题，象屿新能源还在新疆乌鲁木齐等地为客户专属打造保供专列。

在销售端，象屿新能源依托物贸联动优势，以自营出口、海外仓备货、联合客户共同销售等方式，帮助国内光伏产品“走出去”，直通海外终端厂商及客户群。象屿人还能为客户提供综合供应链金融解决方案，帮助客户优化经营资金管理，助力他们更快更好发展。

今年，象屿新能源在尼日利亚阿布贾设立集采中心，在世界动力电池材料大会、土耳其国际太阳能光伏展览会、国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会等国际展会论坛上频频亮相，携手全球合作伙伴，全力保障国内外能源产业结构转型升级，共建更加安全稳定、畅通高效、互利共赢的新能源产业链。

## 数字化重构，发动链接新引擎

今年 2 月 24 日，由中物联编制发布《2022 年物流平台发展报告》，象屿智运结合大数据、云计算、全流程可视化、AIS 等新兴技术打造的网络货运平台作为优秀案例被收录其中。

一头连接司机，另一头连接企业，象屿网络货运平台在公路货运中发挥着桥梁作用，助力服务经济循环、提高运行效率。“通过网络货运平台，我们可以直击传统物流的痛点，比如司机可减少信息的重复录入，实时承运货源；货主可实时监控运输过程，保障货物安全等。”象屿智运团队成员介绍，“这不仅能够改变传统货运市场信息传递滞后的难题，更能高效地进行车货匹配，还能保障货物安全性和时效性，赋能企业和个体司机。”

除帮助客户掌握货物在车辆、船舶的实时状态外，平台还能依托历史数据为客户提供决策方向，实现可持续发展。

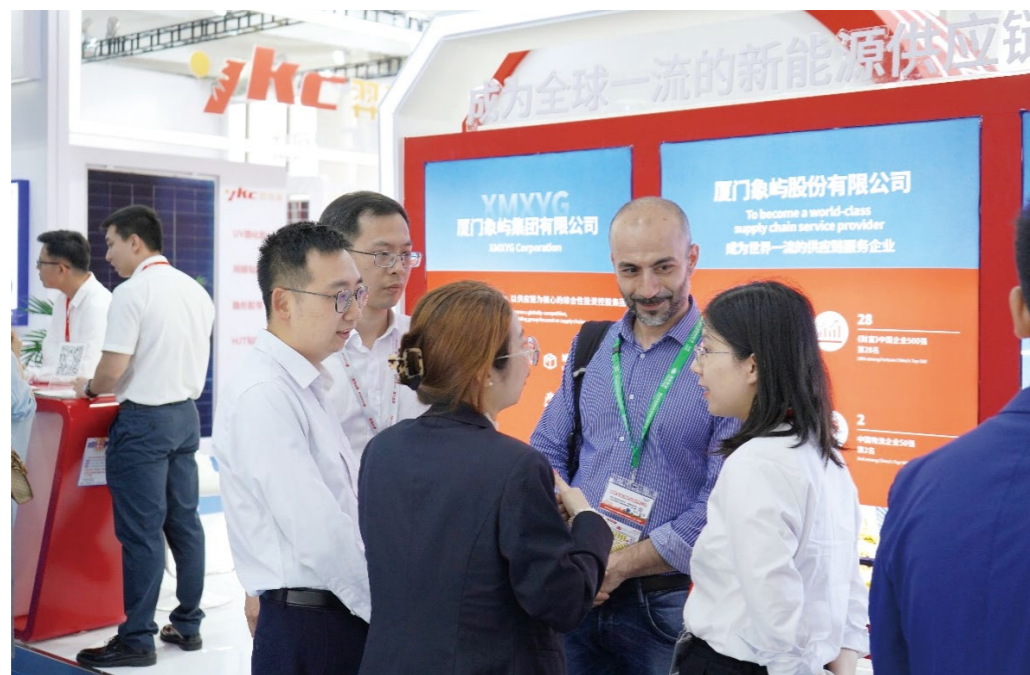
现在，象屿网络货运平台已经整合了 10 万名公路货运司机，1400 名社会船东和近 1400 艘船舶，业务线路覆盖全国 30 个省，在长江经济带等国家战略支点支线上发挥作用。

除了物流运输动脉的数字化，仓储数字化管理也是提升供应链服务效率的破题关键。为此，象屿集团成立专项工作组深入市场，调研收集仓储用户的需求痛点，围绕全国各地产业集群及物流枢纽布局数字化仓库“屿云仓”。2023 年，象屿速传完成 24 个仓库的数字化改造，部署 1800 多个摄像头，总覆盖面积已达 71 万平方米，有效实现货权可视化。

人脸核身、OCR 识别，一站式办单体验让提货人足不出户完成手续办理；司机提前预约装货或卸货时间，车辆到达后即可作业，减少司机排队等待；仓管使用 PDA 进行标准化管理，作业全程可溯，并接入智能闸口实现数字化风控，提升仓储安全管控；针对钢卷类产品库，上线智能行车功能，实现每一件货物的大屏可视、位置可寻与作业异常实时预警……这些都是象屿数字化仓库已经实现的智能场景。

“物流地网”和“数智天网”的深度融合，进一步让象屿集团实现供应链全流程的穿透性管理，在实现掌握库存、发现需求、预测风险的同时，导向全新的服务价值。象屿“屿链通”数字供应链服务平台就是在穿透管理中基于客户需求痛点而孵化出的新产品。

“我们以智慧物流为底座，构建‘屿链通’数字供应链服务平台，形成了‘屿仓融、屿采融、屿途融、屿数融’的产品矩阵，分别为客户提供在库现货质押融资、预付款订单融资、在途现货质押融资、交易数据融资的服务。”象屿



▲ 象屿新能源参加第十六届（2023）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会



股份“屿链通”技术研发团队成员介绍道。多式联运全流程的数字化管理帮助完善大宗商品货权管理，解决了货物监管、盯市及货物变现等痛点，平台信用凭证进而获得资金方认可和授信，提供的普惠贷款方式可以帮助小微企业客户解决资金需求问题。

可以说，象屿集团商流、物流、信息流、资金流“四流合一”的供应链综合服务体系，在物联网、大数据和区块链等智能科技的加持下正在重构产业链连接模式。“物流先导+智慧赋能+高度协同”，象屿集团对大宗商品多式联运的探索深入到产业链上下游的关键节点，并发动更有效率和更具价值的新引擎。

### “标准化”领跑，重塑产业链格局

从单品类、单环节服务，向品类组合、环节整合、链条延伸、区域协同等多元服务升维，象屿数智供应链综合服务体系切入的大宗商

品产业领域越来越广，经验也越来越丰富。于是，象屿人开始携手行业协会、合作伙伴、上下游利益相关方，通过标准制定、案例分享，源源不断向行业输出成功发展经验，赋能产业链上下游的利益相关方，推动大宗商品供应链行业持续优化升级。

譬如，象屿股份结合智能仓储业务应用场景，逐一梳理数字化仓库的建设、运营和管理全过程，与中国物流与采购联合会和供应链行业专家充分研讨，明确了行业通用的技术要求和管理要求，规范数字化仓库建设的软硬件标准、作业运营流程和人员、安全、风险等管理机制，并构建出符合行业发展现状的评估指标体系。2022年6月28日，由象屿股份参与编写的《数字化仓库基本要求》(WB/T 1118-2022)《数字化仓库评估规范》(WB/T 1119-2022)正式发布实施。这两项标准提供了数字化仓储应用场景和技术参考依据，帮助供应链企业评估自身数字化应用水平，提升物流服务水平和管理能力。2023年，中国物流与采购联合会数字化仓储分会正式成



▲ 指导司机快捷操作象屿网络货运平台



▲ 象屿股份作为中物联数字化仓储分会副会长单位分享数智化供应链服务实践

立，象屿股份当选副会长单位，持续在仓储行业数字转型升级贡献象屿智慧。

越来越多的象屿数智供应链综合服务场景，正被推动变成行业的“常景”：“屿链通”数字供应链金融服务平台为中物联《供应链金融服务企业分类与评估标准》(T/CFLP 0051-2022)的编制提供参考，象屿智运网络货运平台获评中物联“物流服务”领域首批企业标准“领跑者”，象屿数智供应链的实践数据为中物联出台的《企业绿色物流评估指标》(WB/T 1134-2023)《物流企业温室气体排放核算与报告要求》(WB/T 1135-2023)两项行业标准编制提供依据，引领供应链行业绿色发展……《象屿集团服务国内国际双循环的大宗商品多式联运物流服务》《象屿集团服务国家粮食安全的数字化农业全产业链综合服务体系建设》《象屿股份数智化战略与实践》等一批创新实践案例，获得全国企业管理现代化创新成果一等奖认证，入选商务部《全国供应链创新与应用示范案例集》、中物联《2022年产业链供应链数字创新案例》等，在行业内被广为推介。

11月28日，象屿集团受邀参加首届中国国际供应链促进博览会。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会，着力推动上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动。借此平台，象屿人分享“链”上关键点和新机遇，向全球供应链伙伴发出了共筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的产业链供应链的新邀约。

未来，象屿集团继续着眼于产业链供应链韧性和安全水平，立足供应链、服务产业链、创造价值链，不断创新服务模式，为国民经济支柱性产业的稳链、补链、强链，为带动供应链行业整体发展，为保障国际产业链供应链稳定、助力国内国际双循环提供更多“象屿方案”。



# 激活区域发展的象屿“因子”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把逐步缩小区域发展差距、实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置上，就推动区域协调发展、促进高质量发展作出了一系列重大部署。

象屿集团以服务国家战略、服务区域经济发展为己任，充分发挥大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运等核心业务优势，从经济、科技、人文等多方面着手，力保基础民生物流顺畅，撬动地区特色产业，创新驱动跨境贸易发展，为各地区形成优势互补、高质量发展的区域经济布局助力，也为全球贸易局势中的中国角色注入了新的活力与韧劲。





## 创新整合，以港兴城

2019年，交通运输部联合国家发展改革委、财政部等发布了《关于建设世界一流港口的指导意见》，将港产城融合发展作为建设世界一流港口的重要方向。港是产业和城市发展的基石，产是港口和城市发展的支撑，城则是港口和产业发展的依托。以港兴城的厦门正统筹资源要素，形成合力，通过一个个新规划、新项目、新技术，推动港产城融合，实现高质量发展。

象屿集团旗下的厦门国际邮轮母港作为厦门港的重要组成部分，在港产城融合方面扮演着重要角色并取得了显著进展。

今年3月，厦门国际邮轮母港集团联合“招商伊敦号”又有新动作。这次“招商伊敦号”从深圳出发，经停厦门、舟山，再抵达上海，是交通运输部打造的“国内水路旅游客运精品航线”。在厦门这一站，游客体验到了格外丰富的“岸上文化大餐”，既感受了非遗

传承人“布袋木偶”“提线木偶”等闽南传统技艺，也探寻了鼓浪屿万国建筑的人文历史。近百名厦门市民也从家门口“登轮远航”，饱览江南的秀丽风光。

“厦门国际邮轮母港拥有良好的区位优势，旅游资源丰富、特色鲜明，邮轮市场基础良好，是开辟沿海航线的最佳目的地之一。”这几乎是各船方来厦的共识之一。

今年厦门国际邮轮母港已顺利完成泊位改扩建，具备接待22.5万吨级邮轮的硬件实力。与此同时，邮轮母港二期航站楼主体工程已于今年3月全面竣备，投用后将与以国际接轨的标准化、规范化设施进一步提升厦门国际邮轮母港竞争力。

10月10日，厦门国际邮轮母港再次迎来“蓝梦之星”号邮轮。同日它满载千名游客，从厦门出发前往菲律宾苏比克，这是我国全面恢复国际邮轮运输后，首条从国内出发的“一带一路”航线。这次，厦门港口管理局、厦门国际邮轮母港集团、上海蓝

梦国际邮轮股份有限公司同步签署战略合作框架协议，将依托厦门独特的政策和区位优势，良好的文创旅游产业基础及营商环境，港口、海洋等自然资源禀赋，发挥各自优势，深化拓展邮轮相关领域合作，共同打造邮轮旅游品牌，推动邮轮产业要素集聚厦门，助力厦门做大做强邮轮运输试点示范港，进一步发展壮大邮轮经济，实现三方共同发展、合作共赢。

以邮轮产业发展为抓手，厦门国际邮轮母港集团正进一步拓展港城联动的可能。

在海上游产品上，“一航线一主题”的文旅方案融合了故事、喜剧、美景、美食等多样化项目，让游客的旅游体验更丰富，也更个性化。依托“屿见66”创新打造的“厦门海上会客厅”系列高品质产品也已全面上线。

港城联动不止在“线下”，更在“线上”。来厦游客还可登陆今年厦门国际邮轮母港集团新推出的智慧旅游平台——“屿见厦门”APP，畅享一站式鼓浪屿登岛游、厦门湾海上游、国际邮轮游产品串联的乐趣。

与此同时，厦门国际邮轮母港集团正联手多伙伴打造的全国首个闽南文化主题文商旅综合体“屿见时光”和国内首个博物馆沉浸式的户内演艺项目《鼓浪回响》（暂命名），未来将与厦门“海上世界”项目联动，打通厦门西海岸文旅走廊，以更多文化创新产品吸引世界各地游客，深化文旅融合、港城融合。

## 产业赋能，驱动增长

产业对于经济发展的重要性不言而喻，产业结构水平的高低直接决定了区域经济发展水平的高低。只有产业兴旺，经济才能富裕，区域才能强大。

在长江黄金水道和南北交通大通道的中心枢纽——湖北，象屿人将“物贸联动、产融结合”的创新模式与湖北实际相结合，把“交得其道、千里同好”的合作文化写在荆楚大地上。

2022年9月29日，湖北省委书记、省长王忠林与象屿集团党委书记、董事长张水利共同为湖北楚象供应链集团有限公司揭牌，掀开了象屿集团服务中部地区崛起的新篇章。这一年来，楚象集团联动各方资源，形成了“象屿操盘、省方协同、央企参与、共同治理”的创新运营模式，已在湖北区域累计实现营收超100亿元，进出口超5亿美元，销售产品和带动物流近400万吨。

今年6月，楚象集团、象屿易联与汉江国有资本投资集团旗下襄阳陆港供应链管理公司合作的首趟“哈萨克斯坦—武汉”中亚粮食班列，搭载50个40英尺集装箱、约1300吨进口麸皮，从哈萨克斯坦出发，经霍尔果斯入境，抵达武汉吴家山，运往湖北正大、湖北海大等饲料生产企业，保障产业链下游畜牧养殖企业的饲料需求。此举打通了中亚班列双向运输通道，为湖北区域客户获取中亚优质粮源供应提供了全流程高品质的服务。

依托象屿集团庞大的境内外物流资源和完善的数字化、国际化物流体系，楚象集团还积极探索铁矿石海江铁多式联运路线设计和匹配，为湖北打造以“公、铁、水、空、仓”为支撑的物流供应链网络化综合服务体系，助推湖北加快打造新时代“九州通衢”。

“说到做到，务实高效。”这是湖北宜城电厂燃料采购负责人曾璐对楚象集团的评价。在宜城电厂尚未投产、道路设施不完善、缺乏铁路专用线的情况下，楚象集团根据客户需求搭建物流线路，提供多式联运解决方案，帮助宜城电厂实现到厂收货。在同等煤质的情况下，楚象集团的价格更优、供货更稳、流程更高效，得到宜城电厂的高度认可。



▲ 邮轮中心厦鼓码头焕新颜，白钢琴、红玫瑰、照片墙、落日码头打造“最美候船厅”



依托象屿集团作为全国第一批电煤重点保供贸易企业的强大实力，楚象集团于去年成功完成湖北省迎峰度冬煤炭动态保障工作，并获得 2023 年度迎峰度夏煤炭动态保障资格，参与制定相关煤炭和运力匹配保障方案，以更稳定、更有韧性的供应链保障区域能源安全。

据象屿集团党委副书记、总裁邓启东介绍，这几年，象屿集团在陕西、新疆、湖北、四川等中西部地区频繁落地，整合西南、西北地区黑色金属、铝、农产品等大宗商品供应链业务，打造供应链综合服务平台，汇聚资源、汇聚动能，带动产业集聚升级和产业链延伸，创造新的经济增长点。

2023 年 9 月，在楚象集团成立一周年之际，应湖北省政府国资委邀请，象屿集团党委书记、董事长张水利为湖北省国资系统干部作《国企高质量发展的风险管理文化》主题分享，共话做强做优做大国资国企，更好服务国家战略。他说，未来象屿集团将持续聚焦金属矿产、煤炭、化工、新能源等重要产业链，利用象屿集团贯通上下游的市场化整合能力及各股东在“公、铁、水、空”等领域的优势资源，打造稳定、高质量、全方位的一体化供应链服务平台，为中西部地区加快构建国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽贡献象屿力量。

## 跨境贸易，物畅其流

2022 年，国务院常务会议研究决定进一步加大出口退税等政策支持力度，促进外贸平稳发展。今年 4 月 25 日，国务院办公厅发布的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》更对各地提出了开拓市场、稳定规模、金融支持、创新发展以及优化环境等方面的 18 条举措。

象屿集团充分抓住民生消费品供应链全球化趋势，切入民生消费品供应链市场，通过跨境贸易和跨境物流两大主线，全力打通民生消费品上下游渠道，为国内外终端消费者提供海外品牌的顺畅进出口通路。

在我国被誉为“中国童装之城”的东部新兴城市浙江湖州，象屿产发复制厦门跨境电商产业园的“产业生态圈”模式，帮助当地开发了湖州跨境电商全产业链公共服务平台。

象屿产发团队刚到湖州织里时，当地正受疫情影响，童装销路受阻，商家亟需将市场转向海外，寻求增长曲线。由于当地缺乏跨境贸易团队，这些商家在出海过程中面临着海外消费者喜好调研、物流仓储服务、跨境电商运营等诸多难题。

湖州象屿跨贸服务平台解了他们的燃眉之急。就像一位全能的助手，平台为当地企业提供一站式定制化服务，帮助生产商拓展销售通路、熟悉外贸合规、进行品牌策划以及国际品牌认证，同时提供一体化的供应链服务，帮助他们提高出口时效、降低物流运输等方面的综合成本。

“湖州象屿跨贸服务平台就像一座桥梁，连接了我们和海外市场。”以儿童泳衣、洛丽塔童裙等品类为主的湖州优淘服饰有限公司总经理周法来表示。

自 2022 年下半年上线以来，湖州象屿跨境电商产业服务平台已吸引了 150 余家童装厂家入驻，与 35 个主流跨境电商平台进行有效对接。90 余家主流跨境平台及服务商在这一平台达成战略合作，产品出口已经覆盖 10 多个国家，出口贸易额累计达 3 亿美金。

与此同时，象屿集团旗下民生消费品跨境供应链，正围绕美妆、箱包、食品等产品开展进出口业务，打通全球民生消费品上下游渠道。

象屿采颐公司以美妆消费品为核心，打通来自欧美日韩等国的免税渠道及品牌渠道，下游覆盖了天猫国际、考拉海购、唯品会、京东等头部跨境电商平台，充分发挥上游采购、保税仓储、综合物流及关务优势，精准对接终端需求，已进入天猫国际“亿元俱乐部”并成为考拉海购“最佳战略合作伙伴”。

另一方面，象屿民生消费品供应链构筑了进双向的跨境电商物流体系，出口形成厦门链接台湾、辐射全球的运作模式，进口重点发展保税备货、直邮进口两种物流模式，充分运用大宗商品板块海外仓资源，满足进出口消费品全渠道、全链路物流需求。2022 年，象屿跨境物流业务仓储规模超 4 万平方米，月均业务单量达 200 万单。

沧海横流显本色，大浪淘沙见真金。在中国式现代化建设新时期，象屿集团积极响应区域经济发展战略号召，发挥国有经济战略支撑的国企本色和供应链产业链全链带动的优势能力，积极培育产业创新，促进产业转型升级，为区域注入发展动力，实现共建、共享、共创、共赢。未来，象屿集团将围绕产业链延伸，助推更多重要实体产业融入国内国际双循环，携手更多重点区域实现可持续、高质量的发展。



▲ 湖州象屿在中跨展现场开展跨境主题分享沙龙



# 奏响乡村五大振兴的 “象屿进行曲”



厦门翔安区大宅社区里的 1400 亩火龙果田依旧姹紫嫣红，在新落成的“田间党校”实训基地“厢语·学苑”里，音乐党建特色课程正火热筹备；艺术乡村艺创氛围浓，黄厝村首届厝里艺术生活节办起来了，大嶝岛上田墩社区联动两岸特色的乡村振兴规划也在如火如荼地推进；欢声笑语满堂飞，过溪村里的村民与党员代表有说不完的贴心话，村委会里还在热火朝天地讨论着产业帮扶的新项目……这些热闹非凡的乡村振兴画面，是象屿人今年驻扎“村里”的新收获。

习近平总书记在中央农村工作会议上强调：“要全面推进产业、人才、文化、生态、组织‘五个振兴’，统筹部署、协同推进，抓住重点、补齐短板。”今年，象屿人就把目光聚焦在系统推进“五大振兴”的目标上，从三产融合向更全面的城乡协调融合发展努力，让更多独具特色也有借鉴意义的乡村振兴样板在更广阔、更远处、更深处扎根并开出花来。



## 象屿样板，走进课堂

三角梅、月季、长春花……走进厦门市翔安区香山街道大宅里 126 号，数百种植物在小院里争奇斗艳，令人仿佛置身花海，吸引着路过的市民游客拍照打卡。这座“最美庭院”出自一位远道而来的韩国人千锦玉之手。58 岁的千锦玉两年前搬到这里定居，她是被象屿集团所帮扶的大宅新农村新面貌吸引过来，现在她的家也变成这里的“打卡处”：“不仅是我家，每隔一段时间，大宅就有新变化，它越变越美，名气越来越大，我的幸福感也越来越强烈。”

今年，大宅村道旁一座闲置公建华丽“换装”，变身精品设计师民宿，成了大家津津乐道的一个新变化。这些房屋是大宅社区村集体的资产，有具有闽南骑楼特色的古建筑、也有

半倒塌的废旧空间，驻扎“村里”的象屿人不忍它荒芜，就在翔安区香山街道、翔安区香山街道大宅社区委员会的支持下，创新村集体闲置房屋盘活方式——联合翔安投资集团投入 2000 多万元将其重新开发成“田间党校”实训基地“厢语·学苑”，与原来的“百年党史大道”“党建引领富民强村示范基地”等场景串联起来。这是一个集学员住宿、培训教室、主题展厅、露营研讨、特色餐饮于一体的多元化“田间党校”体验中心，占地面积近 6000 平方米，给全国各地到此“取经”的学员们更大、更灵活的活动空间。

2023 年 7 月 21 日，以“田间党校”党建品牌为基础，厢语·学苑迎来翔安区委党校大宅田间党校教学点、翔安区“田间团校”和翔安区乡村振兴干部培训基地的挂牌。大宅村里“政府+国企+合作社+村民”四位一



▲ 翔安首届厝里艺术生活节



▲ AMOY50 厦门（思明）城市越野赛在东坪山举行

体的新兴经营合作模式和“三产联动、三生融合”的协调发展创新样板，将以更加多元的方式进入课堂，走进更多乡村振兴干部、党建干部的心里。截至今年 10 月，这里已接待来自全国各地超 200 个党建团队的学员，他们在学党史、悟初心的同时也深切感受着大宅村的每一个新变化。

## 一村一策，全面开花

举一反三而万目张。以大宅经验为基础，象屿集团已经走进了更多帮扶村，从产业、人才、文化、生态、组织等选择适配角度切入，量身打造乡村“变身”方案，促进各村发展“百花齐放”。

今年初，象屿人被邀请到翔安区内厝镇黄厝村一起探讨“闲宅、闲地、闲人”三闲资源的处

置方案。3 月份，联动翔安区内厝镇人民政府、翔安区文化和旅游局、翔安区乡村振兴局，象屿人针对黄厝村提出了“艺术+农业”双链发展方式，“春耕黄厝·艺起新生”翔安首届厝里艺术生活节便在黄厝村办起来了。

艺术生活节上，黄厝村里的“鸿渐艺术馆”揭牌，首场“时光的河”马心伯艺术展展出了 50 余座（幅）雕塑、绘画作品；翔安区小学生用团扇、刻纸、泥塑刻画闽南传统文化的 150 件“闽南乡土”美术大赛作品在黄厝村芳华礼堂同步展出；“寻觅厝里——鸿渐乡村艺术市集”上的厝里艺术、厝里村味、民俗体验等在古厝巷道两侧一一摆开，43 个包括在地艺术、在地村味、春耕主题的摊位令人目不暇接；“南瓜保龄球、长筷子夹菜、欢乐套田鸭、闽南话大考”等亲子乡野体验让孩子们玩了个过瘾，不远处的农田里，有机青枣、圣女果、草莓硕果累累，游客们还



能实地摘取“丰收的喜悦”；夜空下的“草垛音乐会”，本土民谣乐队献上了能量十足的摇滚 LIVE……游人如织，热闹非凡，村民们深度参与其中，以文化再造乡村、以艺术赋能乡业，又一个全新的乡村振兴故事拉开了帷幕。

在厦门“城市绿肺”东坪山上，东山社和东坪山社两村迎来了 AMOY50 厦门（思明）城市越野赛。这是驻扎山上的象屿产发团队引进的文旅新项目。4月初，5000 余名户外运动爱好者上山开跑，穿过东坪山山海步道林海线，欣赏沿途繁花绽放，体验了一把“城在海上、海在城中、山海相连、城景相依”的厦门美好春光。不仅如此，基于山上两个特色城中村的生态资源、文化资源，象屿产发沿着景园景点，引进了覆盖更多人群参与的越野跑项目，亲子跑、专业跑、训练营，村民们开门迎客，参与其中也乐在其中。

在厦门翔安区大嶝田墩社区里，另一场“文化+经贸”的厦金砖文化节在中秋节盛大开场。这是《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》发布后由厦门自贸委与翔安区政府主办、象屿发展承办的首场特色文化活动，以两岸共同文化特色为切入点，为厦金融合发声。活动分别在田墩社区和大嶝市场举行。在田墩社区，厦门与金门共同交换的象征两岸融合的信物，开启了此次活动的序幕。两岸非遗民俗踩街、厦金生活记忆旧物展、厦金融合主题笔会、两岸市集等精彩纷呈的活动更为田墩社区注入新的发展活力。在由象屿集团建设运营的全国首个对台小额商品交易市场——大嶝对台小额商贸市场承办的“厦金好物消费节”，包含厦金好物万券齐发、王中王千人博饼大赛、厦金超级夜市、两岸金秋游园会等项目，联动厦门

自贸委发放了总额 80 万元的消费券，掀起千品万券的节庆消费热潮。

与此同时，象屿人在田乾村里的红砖古厝保护性开发也继续推进。今年 10 月，“厢语·厢宿”二期投入试运营，为游客带来春仔花、蟳埔女簪花、香囊制作等更多文旅产品；大嶝市场里的两岸青创基地建设，通过叠加大嶝市场对台免税和台湾青创基地扶持政策，做大大嶝市场对台窗口优势，吸引台湾青年来嶝实习、就业、创业，借此引入更多台湾“新奇特”商品，不断丰富大嶝市场商品业态。目前大嶝市场已引进翔云技工学校，学校面积约 2.5 万平方米，规划教学规模 2000 人，并积极推动两岸职业教育合作；落位厦嶝两岸青年创业园的入驻台资企业已有 19 家……

## 对口帮扶，下足功夫

去年厦门市《关于调整优化市直单位挂钩帮扶村级集体经济收入相对薄弱村工作的通知》发布后，象屿集团深入挂钩帮扶村推进帮扶协作工作有序开展，也结出了共享共建的新成效。

在厦门同安区后坂村，象屿地产联合市委政研室深入调研产业和村情，以“缺什么、补什么，有什么、帮什么”的原则，引介资源盘活村集体闲置资产，通过设立电商驿站拓宽农产品销售渠道、在节假日集中采购应季果蔬等帮助村民与村集体实现双增收，2023 年度村财收入达成 50 万帮扶指标。

在宁夏闽宁镇，象屿集团设立宁夏象屿新能源有限责任公司，新能源产品供应链流通运营和光伏项目投资运营业务已正式开张。与此同时，为进一步强化产业对口帮扶，象屿集团携手夏商集团共同筹划推进饲料加工项目建设，助力

地区养殖产业链深化发展，进一步续写东西部协作“闽宁模式”新篇章。

在厦门过溪村，象屿集团旗下 38 个在厦党支部、50 余名领导干部走访了 20 余个社区、80 余位爱心结对对象，与他们话家常、问冷暖、出主意、解难题。党建共建、文化共建、教育共建齐头并进，不少帮扶对象在鼓励和帮助下勤劳谋生、重视子女教育，已经走上了致富的道路……

回望象屿人“驻村”路，从最初的项目合作到如今越来越多元的乡村资源开发、产业联动、文旅规划、党建共建、教育帮扶等，我们已经探索出“一村一策”“乡村建设、乡村发展、乡村治理+1 场主题节事活动”等特色发展模式。现在，这些心得正走进课堂、走向远方，与更多乡村一起书写“五大振兴”的生动注解和暖心故事。行而不辍，履践致远，象屿集团将继续履行新时代赋予国有企业的使命与担当，为中国乡村振兴事业贡献更多“象屿智慧”和“象屿力量”。



▲ 厦金砖文化节



# 守护朝夕幸福 解锁“美好生活 3.0”

美好生活是人类生存的永恒主题，一个国家、一座城市的发展水平，不仅体现在经济产业的繁荣，更体现在其人民的生活品质。民为邦本，本固邦宁，象屿集团结合自身能力和产业资源，在参与城市发展与乡村振兴中，始终深入贯彻以人民为中心的发展思想，紧贴人民群众对美好生活期盼，用滴水穿石般的爱心与恒心点亮了一个个幸福之光。今年，我们将目光投向护航银发生活和少年成长的新图鉴，看看象屿如何托稳这一老一幼的幸福。





## 解锁银发生活新图鉴

“十四五”时期，党中央把积极应对人口老龄化上升为国家战略，并在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中作了专门部署。随着老龄化速度的加快，当前中国老年人的需求结构正在从生存型向发展型转变。

象屿集团自2019年向厦门市慈善总会捐资3.16亿元建设并运营的纯公益养老项目——厦门象屿慈爱老年养护中心以来，一直在探索从“养老”变为“享老”模式的新方案。

这几年，象屿慈爱里有一个“与时间赛跑”的专业团队。他们专门守护患有阿尔茨海默病的长者，为了让这群特殊的长者留住记忆，他们下了不少功夫。

林奶奶刚入住象屿慈爱时，有睡眠障碍、游走等异常行为。为了消除她的不安，象屿慈爱认知症照护团队和家人做了详尽的交流，了解到林奶奶曾是语文老师，平日里尤爱诗

词。于是，一个“穿越时间”的特殊课堂在象屿慈爱开办了起来，林奶奶被邀请每天定时为大家教授古诗。很快，她减缓了异常行为，还与其他邻居打成了一片。

“请把我送回305房间！”这是陈爷爷现在的口头禅。以前在家里，陈爷爷拒绝吃饭、焦躁不安、吵闹，初入象屿慈爱时即便佩戴各种导管，仍天天想着“逃跑”。象屿慈爱认知症照护师们又想出了新招，他们用玩具餐具模拟进食过程，引导陈爷爷用餐，还安排喜爱做手工的陈爷爷参与社交活动，使他成为手工、表演、游戏中的“积极分子”。入住仅半年，陈爷爷的体重就上涨了8斤，现在还能脱离导管走路了！他喜欢象屿慈爱305房间，因为这里的“家人”们更懂他。

象屿慈爱的专业团队靠着精心、耐心的照护和陪伴，就这样走进了这群特殊长者的心里。他们依据长者的情感需求扮演成各式各样的角色，制定个性化的促认知方案，延续长者的社会和家庭角色，让日常生活也成为“疗愈”的一环。



▲ 象屿慈爱认知症照护团队

被这群特殊的长者们牢牢记住的“家人”中，有一位照护师叫张丽。她是2008年汶川大地震的幸存者，灾后在厦门市政府的资助下来到厦门医学院读书。她怀着感恩之情，在毕业后选择留在厦门并加入象屿慈爱这一公益养老平台，将感恩之心融入日复一日的精心照护中，把爱传递下去。

今年，与厦门老年大学合作开办的象屿慈爱学院也迎来了全面升级。“我们从课程的创新性出发，增加电吹管班、冥想瑜伽班、无极球等新颖课程，给长者们更多选择。我们还采取分层教学，将热门课程分为入门、进阶、高阶等小班，因材施教，满足不同长者们的精细化需求。”象屿慈爱学院负责人柳毅介绍。现在，象屿慈爱学院已开设22门课程，涵盖9个课程大类，老有所学、老有所依的方式更多了。

不仅如此，象屿慈爱学院致力于“打造没有围墙的养老院”，开设外部学员专班，将优质的老年教育资源辐射到周边社区。截至2023年底，象屿慈爱学院已累计开设超过1500节课，服务超过1200位长者。厦门市金山社区志愿者、凤凰花志愿者服务队等也加入了象屿慈爱学院，共同组建的“爱心敬老联盟”已开展42场敬老志愿服务，累计有312位志愿者，总工时超2000小时。

象屿慈爱的新型养老项目探索还有旅居康养。2023年，象屿慈爱与象屿集团旗下多个文旅板块联动，共同打造了具有“象屿特色”的一站式旅居康养新路线。2023年7月，鹭岛厦门迎来了首批旅居“银发官”。5天行程里，50位旅居长者在厦门湾“鹭江夜游”活动中尽情欣赏厦门的美丽夜景，在丰富的适老化精品体验课中沉浸式体验闽南风土人情。一位来自上海的旅居长者李奶奶在声乐课上学会了一曲闽南特色歌谣，“仿佛一下子回到年轻时候，这种养老生活是我以往外出旅游体验不到的！”

从养护中心到慈爱学院，从社区联动到旅居康养，象屿慈爱还在不断探索养老服务的深度与广度。用心用情、做实做细养老服务产业，我们还将描绘更多“老有颐养”的幸福画卷，解锁更多新型银发生活的新图鉴。

## 让鹭岛花朵尽情绽放

五一劳动节前，来自厦门市20所学校的128名中小学生在厦门五一文化广场，如火如荼地参加厦门象屿象棋全民欢动嘉年华活动，吸引了无数市民目光。

这已经是象屿集团第三年在这里举办传统的中国象棋特色活动了。今年特设的“一站到底”青少年快棋排位赛环节，专门面向中小学生学习群体。参赛棋手中，17名厦门外国语学校湖里分校的学生格外活跃和突出。2022年，象屿集团在厦门外国语学校湖里分校设立了全市首个“象屿象棋室”，帮助他们培养了一批校园象棋“好手”。“学校现已将中国象棋纳入特色课程，打造了校内‘有成杯’象棋棋王争霸赛。”校长胡剑豪表示，在象屿



▲ “一站到底”青少年快棋排位赛



集团的支持下，中国象棋现在是学校里最“潮”的游戏，学生们排兵布阵、切磋棋艺的声音在课间此起彼伏。

让中国象棋这样的传统风潮在青少年间热起来，这是象屿集团联手厦门市教育局、团市委给孩子们送上的开学“礼物”。今年9月，象屿集团又在厦门实验小学、厦门外国语学校附属小学、厦门高新学校等10所中小学增设了“象屿象棋室”。在厦门高新学校，孩子们在开学第一课上不仅见到了厦门唯一一位象棋特级大师郑一泓，还与他来了场别开生面的象棋车轮战。近年来，象屿集团成立“厦门象屿象棋队”，郑一泓正是象棋队的教练兼队长。“厦门象屿象棋队”的大师们经常走进校园，与学生们交流棋艺，共享文化盛宴，用精湛的技艺、生动的讲解，让传统文化的种子在更多孩子们心中生根发芽。厦门市尚文实验学校校长林洲辉表示：“象屿集团常年支持赞助文化体育事业，反哺社会，尤其对象棋文化传承的支持和投入不遗余力，令人敬佩。希望孩子们能通过学习象棋文化，修心养性、陶冶情操。”



▲“海豚船长”研学项目

关爱下一代成长，象屿集团还与市教育局、团市委联合推出了更加丰富的“象阳而生，棋布星陈”关爱未成年人系列活动，包括象屿象棋室和厦门市青少年象棋赛在内，还有“象屿集团爱国主义移动影视厅”进校园、“象屿杯”厦门市“鹭岛花朵”赛事等项目。今年的“鹭岛花朵”舞台，近万名孩子在40余天里共表演了372个节目，将歌仔戏、南音、高甲戏等中华文化瑰宝和闽南文化进一步发扬光大。

在厦门，市民和游客们经常在海边和船上看到身穿海军服、讨论航海知识的孩子们。这是象屿集团为中小学生开设的另一类课外益智实践项目——厦门首个以实体船舶为载体的海上研学项目“海豚船长”。在这里，孩子们会跟着厦门国际邮轮母港集团特选的“老船长”们登上“鹭江之星”等船舶，学习和体验绳结、舞旗语、组赛船、辨航标等航海知识。自2019年上线以来，“海豚船长”已承接了306场亲子活动，服务22398人次，被翔安实验二小、槟榔小学、金豆苗幼儿园等学校选定为校外社会实践课程，更成为厦门市第二批中小学生研学实践教育基地及厦门市思明区中小学生研学实践教育基地。“他们或许就是将来引领厦门海洋、旅游、文化产业结合发展的新‘船长’！”看着这群正用望远镜瞭望远方的孩子们，船长李俊锋无比期待。

### 点亮长明不灭的梦想之光

有一群生活在大山里的孩子们，他们没有城市里丰富的学习物资和文化活动，让象屿集团格外牵挂。

十年前，象屿集团携手共建部队来到长汀县南山镇开展共建活动时，与大田小学孩子们结了缘。第一次去，整个村子的道路都是土路，教室和宿舍还是下雨天会漏水的瓦片房。“教之道，必先治学校。”就在那年，

象屿集团和共建部队共同为大田小学新建的新教学楼拔地而起。十年来，当地人见证了大田小学从昔日的土路瓦房发展为今天设施完备、环境优美的优质小学，也见证了山区孩子们从胆怯不安到自信大方、从对未来充满迷茫到坚定追逐梦想的精神蜕变。

每年，象屿青年志愿者们总会回到大田小学看望孩子们，也会带着孩子们来到城市里学习体验，结下了跨越山海的深厚情谊。今年9月，象屿集团团委开启了“山海相依 助梦学子”大田小学师生厦门山海行 City walk 暨新训营新员工落地活动，青年志愿者们精心为孩子们策划来厦行程，带领他们体验大田小学里没有的科普奥秘、人文历史等综合实践活动课程：第一次看海，第一次在鼓浪屿探寻非遗文化，第一次到科技馆、博物馆，第一次到东坪山景区和海底世界体验文旅项目，第一次到军营体验军旅生活……孩子们惊奇地感受着这些“人生第一次”，在心里默默种下了勤奋学习、追求梦想的种子。



▲大田小学师生感受厦门科技馆的科学魅力

“路遥知马力，日久见人心。”还有一群更为特殊的孩子们，象屿青年志愿者们也是八年如一日地陪伴着他们。

今年5月20日，在第八届“小莫泊桑杯·国际艺术联创作品展（象屿站）”中，有两幅令人赞叹的作品出自一名叫颜恩泽的孩子之手。他是自闭症儿童，更是象屿集团的“星宝”。

从2016年起，他就参加了象屿集团每年组织的“520 自闭症儿童关爱日”活动。在象屿青年志愿者的陪伴下，他的画作屡屡获得国际艺术联创作品展金奖，甚至走进了法国卢浮宫列展。“恩泽的成长离不开爱心企业、爱心人士的支持，他很喜欢参加象屿集团组织的活动。”颜恩泽母亲表示。

八载情长，点亮星光，象屿人不仅携手公益机构、爱心人士联办关爱“星宝”活动，更在自有项目中常设互动，让“星宝”们融入日常，打开心扉，加强社交互动：在象屿慈爱老年养护中心，“星宝”们同爷爷奶奶们一起参加黏土画课程，在轻松快乐的气氛中激发潜能；在“海豚船长”活动中，“星宝”们与大海相遇，用纯真的心灵呼唤海水、海风和海里的神奇动物们；在厦门市2023年残疾人就业招聘会上，象屿集团旗下的东坪山旅游发展公司积极开展对“星宝”们的就业帮扶，为他们指明融入社会的前行之路……八年的倾心陪伴，我们看见更多“星宝”在象屿人的守护下，正奔赴星辰大海，探索着未来更多的可能。

早在几千年前，中国的思想家孟子就以“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”这句家喻户晓的名言，描绘出了一个真正和谐美好的社会应有的模样。关爱长者、关爱青少年，是中华民族流传数千年的传统美德，也是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量。象屿集团将持续视人民对美好生活的向往为奋斗目标，围绕百姓生活的“全生命周期”，以不断丰富的民生业务板块与社会公益项目，擘画更多“朝夕安好”的高品质美好生活图景。



# 数智化变革新场景： 为产业链插上“数字翅膀”



数字技术的飞速发展，将重塑各行各业的发展环境，带来各种全新的发展挑战与机遇。作为象屿集团“六五”战略规划的重中之重，“数智化”正是象屿集团在全新时代的“破题”方式。通过“业务数据化、运营平台化、管理智能化”，象屿集团在提升经营效率、持续提高供应链综合服务能力的同时，也为不同产业链带去更多降本增效的智能化解决方案及创新性业务模式，以“象屿方式”为各行各业插上“数字翅膀”，驱动中国经济的数字化建设与数智转型。





## 屿链通，促进供应链的畅通与融通

2022年上海疫情期间，上海象屿钢铁的客户因居家办公无法获取放在公司的印章而面临货物加工和提取难题，焦急万分。此时，象屿宝山库物流客服人员小黄让客户试用象屿“屿链通平台”的屿云仓功能，指导客户进行电子签章实名认证和线上操作，竟然仅用5分钟就完成了加工及出仓指令，按时顺利交货。“供应链关键时刻不掉链子”，这一场景揭示了数字化时代下，企业对高效、便捷大宗供应链的数智服务需求愈发强烈，流程智能化、服务线上化，也正是象屿集团大宗商品供应链板块着力推动的创新变革方向。

2020年9月，央行发布《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》。供应链金融是维护供应链安全稳定、为产业链“输血融通”的重要手段，深耕大宗供应链领域多年的象屿股份早已关注到实业端与银行端之间的“信用鸿沟”，并已率先投身于供应链金融服务的创新与优化。

针对中小客户面临的融资难、融资贵、融资繁等痛点，传统金融机构面临的“看不清货”“管不住货”“难处置货”等问题，象屿股份于2021年搭建了“屿链通”数字供应链服务平台。这一平台借助区块链、物联网、大数据和人工智能等技术，已经形成“屿采融、屿仓融、屿途融、屿数融”等产品矩阵，实现了产业客户、银行、海关、船东、船代、码头、仓库等各方的数据共享和互联互通。

通过“屿链通”平台，象屿集团联动金融机构并实现系统直连，实现了全流程线上化操作，5-10分钟即可完成质押融资放款，1-2分钟即可完成解押放货。广东省东莞市的三渊纸业就利用“屿链通”平台顺利获得了厦门交通银行的1000万小微企业普惠贷款额度。收到通知后，三渊纸业负责人惊喜不已，他算了一笔账：“此模式的综合融资成本比我们原来的贸易代理融资模式降低了30%-40%。这笔融资成本节约对大企业来说可能是微乎其微，但对我们小企业而言却意义深远。”



▲象屿速传数字化仓库

截至2023年10月，“屿链通”平台已经覆盖了包括钢材、塑化、橡胶、玉米、成品纸、纸浆、新能源等在内的主流大宗融资品种，与交通银行、平安银行、光大银行等多家金融机构建立合作关系，为客户取得专项授信近103亿元，客户累计用信超31亿元。2022年，“屿链通”平台获评中物联“中国物流与供应链金融优秀案例”，并参与了中物联“供应链金融服务企业分类与评估标准”的团体标准制定。2023年10月，屿链通平台入选由《哈佛商业评论》中文版、清华大学全球产业研究院和SAP思爱普公司联合举办的第六届“鼎革奖”数字化转型先锋榜，荣获“2023年度供应链转型典范奖”。

## 为各行各业插上“数字翅膀”

象屿集团的业务领域不仅涉及大宗商品供应链，更涵盖了城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等板块。依托海量业务数据、庞大客户资源、丰富业务场景，象屿集团不断开发“数字经济+平台生态”的业务新模式，创造更多提升经济与社会效益的新价值。

**筑安居之梦。**在地产领域，传统物业管理模式常常因较低的服务效率和过程不透明给住户带来不便，而象屿地产正通过数智化服务系统建设，逐一解决住户的难题：客户可通过象屿物业公众号远程报事报修、缴纳费用，体验“足不出户，快速响应”的便捷操控，这一系统已经解决的5200余次住户诉求，都在半小时内得到受理并在当天办结；已上线的智慧物业一期系统可涵盖200万平方米在管面积，为分布于上海、厦门、重庆、南平等地的1.2万业主提供更有品质的智能生活。

**添文旅之彩。**在文旅领域，今年来到厦门乘坐厦鼓航线的游客们又发现了一个惊喜——购买纪念品时有了更多时尚、贴心

的产品选项，这些丰富又细腻的旅游体验的背后功臣，是厦门国际邮轮母港集团“管理驾驶舱”。有了这座数字驾驶舱，通过数据模型和算法分析，可以深入洞察游客圈层、产品需求、服务诉求等，为游客带来更精准、更便捷、更优质的文旅产品和体验。同时，“管理驾驶舱”还能赋能游客服务和安全管理，实现游客客诉问题的可视化、自动化预警并追踪客诉完成情况，有力促进客诉问题的处置效率和游客服务质量的提升，为来自世界各地的游客带去“最厦门”的美好体验和真诚服务。

## 锚定数智航道，面向新未来

在数智化的加持下，象屿人越来越体会到信息技术对改进生产过程、提升产业效益、改善客户体验、提高交易效率并产生新型商业模式的重要作用。此外，象屿集团对信息安全保护的高度重视一以贯之，公司严格遵守《中华人民共和国信息安全法》《中华人民共和国数据安全法》等有关法律法规，致力于维护信息网络安全，通过持续优化信息安全管理架构，完善信息安全管理体系，规范信息安全管理制，开展信息安全培训宣导，提升信息安全管理水平，确保企业信息安全。自2021年成立数字化转型委员会并完成集团数字化转型规划以来，象屿集团已从“信息化支持管理提升”向“数字化赋能业务发展”全面转型。

为实现知识管理与企业价值链的深度融合，象屿集团打造了以人为中心的场景化应用——知识管理平台，以提升工作效率、助力员工成长、加速企业创新。如何让每一位新入职的员工“一站式”了解企业的方方面面？2023年，象屿集团打造的知识集成平台连获好评，2023届校招新员工苏同学说：“用21天通关地图、入职必做十件事等趣味游戏的方式来了解企业文化，让我更有兴趣



主动参加和投入到线上课程的学习中来，在轻松愉悦的氛围中汲取养分，还能远程全面了解象屿集团多元化的投资产业场景。”此外，新一代体系化、标准化、智能化的人力资源数字化平台已于今年9月上线，该平台将有效支持象屿集团未来10年的战略发展，助推企业治理和组织管理的提质增效。

在象屿地产，财务共享系统也在全业务场景上线使用，各类商办系统的接入，为财务工作提供了业务数据支撑，那些曾令一线财务人员烦恼的“数据无迹可循”难题被彻底扫除；在象屿金控，结合全流程风控理念与大数据应用，搭建智能风控系统，不仅大幅降低人工耗时，也完善了数字化风控体系，提升风险管控。车金融场景通过建设全线上化智能风控模型，实现27%的业务自动化审批

与效率提升；房金融场景实现业务风险自动筛查和自动预警，有效降低业务操作风险；船舶融资租赁场景建设船舶航行数字化跟踪应用，通过船舶实时定位、实时监控船舶运营状况，自动预警船舶经营过程中的相关异常或风险事件，将员工每周花费在船舶上的日常跟踪和报表工作从十几个小时成功压缩至半小时，大大降低员工船舶日常数据处理时长……身处各行业的象屿员工正通过一个个数字产品，体验着数智化带来的高效与便利。

在数智化转型这场攻坚战中，象屿集团深耕供应链主业和多元化业务场景，持续巩固和拓展现有成果，并将继续以“数据赋能业务、智能引领创新”为数字化转型愿景，全面构建数智化变革新场景，全方位释放科技赋能新价值，全力探索数字化治理新模式，为更多的供应链、产业链插上“数字翅膀”，助力更多产业在数智化浪潮中振翅高飞，为构建共治共享的数字社会作出应有贡献。



▲象屿速传数字化仓库：货物出库，智能手持端确认放行

编制单位

厦门象屿集团有限公司

编委会

张水利、邓启东、方弘哲、黄雀喧、刘丽仙、吴捷、胡新立

总编

张水利

副总编

邓启东

主编

黄雀喧

责任编辑

傅亦明、施怡文、张晓

